รายงานสถานการณ์ตลาด NFT: แนวโน้มครึ่งหลังปี 2026

แนวโน้มระดับโลก การยอมรับของสถาบัน และจุดยืนของประเทศไทย

รายงานอย่างเป็นทางการโดย
สมาคม NFT และ Web3 (ประเทศไทย)

พฤศจิกายน *2026* | ฉบับปรับปรุง *1.8.4*

ข้อสงวนสิทธิ์

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นข้อมูลสาธารณะและเพื่อการพัฒนาระบบนิเวศเท่านั้น ไม่ถือเป็นคำแนะนำด้านการลงทุน กฎหมาย ภาษี หรือการเงิน และไม่ใช่ข้อเสนอขายผลิตภัณฑ์ทางการเงินหรือสินทรัพย์ดิจิทัลใด ๆ การกำกับดูแลสินทรัพย์ดิจิทัล โทเคนดิจิทัล และ Non-Fungible Token อาจเปลี่ยนแปลงได้ ผู้อ่านควรปรึกษาผู้เชี่ยวชาญที่มีคุณสมบัติเหมาะสมก่อนดำเนินการในเรื่องใดเรื่องหนึ่งโดยเฉพาะ

ประเด็นสำคัญโดยสรุป

1. **ตลาด NFT ปรับฐาน ไม่ได้หายไป** วงจรเก็งกำไร PFP หดตัวลงอย่างมาก กิจกรรมที่มีความน่าเชื่อถือกำลังรวมอยู่ที่กรรมสิทธิ์ซึ่งผูกกับสิทธิที่ชัดเจน การเข้าถึงชุมชน/แบรนด์ สินทรัพย์ในเกม ระบบบัตรผ่าน ที่มา และสินค้าทางกายภาพที่ถูกโทเคนไนซ์
2. **ไม่ควรตีความตัวเลข market cap เดียวว่าเป็น “ตลาด NFT ทั้งหมด”** ณ วันที่ 30 ตุลาคม 2026 CoinGecko แสดงมูลค่า **1.6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ** สำหรับจักรวาลคอลเล็กชันที่จัดอันดับและติดตามบน 18 เครือข่าย เป็นตัวชี้วัดตาม floor price ไม่ใช่มูลค่าของ NFT ทุกประเภทหรือทุกกรณีใช้สิทธิ [1] [24]
3. **RWA เติบโตจริง แต่ต้องใช้วินัยด้านข้อมูล** InvestaX ระบุมูลค่า RWA ที่ถูกโทเคนไนซ์บนเชนราว **2.75 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ** ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2026 ขณะที่ข้อมูล RWA.xyz ที่เก็บถาวรใน baseline เดือนมิถุนายนบันทึก **3.23 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ** ณ วันที่ 19 มิถุนายน 2026 ทั้งสองค่าเป็น snapshot ตามวันและแหล่งข้อมูล ไม่ใช่อนุกรมข้อมูลชุดเดียวหรือการคาดการณ์ [2] [9]
4. **ของสะสม phygital เป็นกรณีใช้ที่มีศักยภาพ ไม่ใช่ทางลัด** การ์ดสะสมที่ผ่านการประเมินเกรดและทำโทเคนจะน่าเชื่อถือก็ต่อเมื่อระบุการดูแลทรัพย์สิน ความแท้ ประกันภัย การไถ่คืน ค่าธรรมเนียม และการช่วยเหลือผู้ใช้ชัดเจน ส่วน Pokémon TCG Pocket เป็นเกมสะสมแบบดิจิทัลบน Web2 ไม่ใช่ RWA
5. **ไทยควรนำด้วยสิทธิที่บังคับใช้ได้และมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค** โอกาสอยู่ที่ทรัพย์สินทางปัญญาสร้างสรรค์ การท่องเที่ยว ของสะสม loyalty ticketing และสินทรัพย์ที่ถูกโทเคนไนซ์อย่างเหมาะสม ไม่ใช่การสร้างกระแสซื้อขายแบบปี 2021 ขึ้นใหม่



สรุปภาพของ *5* ประเด็นสำคัญ ตัวเลขตลาดเป็น *snapshot* ตามวันที่ ไม่ใช่ข้อมูลเรียลไทม์ และตัวเลข *RWA* สองชุดไม่ใช่อนุกรมข้อมูลเดียวกัน แหล่งข้อมูล*: [1], [2], [9], [24]*

บทสรุปผู้บริหาร

> **หมายเหตุเรื่องวันที่เผยแพร่ — พฤศจิกายน 2026.** รายงานนี้เป็นมุมมองแนวโน้มสำหรับครึ่งหลังของปี 2026 ไม่ใช่รายงานข้อมูลตลาดแบบเรียลไทม์ เว้นแต่จะระบุเป็นอย่างอื่น ตัวเลขทุกชุดยังคงอ้างอิงแหล่งข้อมูลและวันที่สังเกตการณ์ตามที่ระบุไว้ การทบทวนตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ของ 15 เครือข่ายเสร็จสิ้นเมื่อ 30 ตุลาคม 2026

ภาคส่วน Non-Fungible Token (NFT) ทั่วโลกเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ช่วงเวลาที่ขับเคลื่อนด้วยการซื้อขายคอลเล็กชันรูปภาพโปรไฟล์ (PFP) เพื่อเก็งกำไรเป็นหลัก ได้เปลี่ยนไปสู่โครงสร้างพื้นฐานด้านกรรมสิทธิ์ดิจิทัลที่คัดเลือกมากขึ้น กล่าวคือ โทเคนต้องเชื่อมกับสิทธิที่เข้าใจได้ ประโยชน์ใช้สอยที่ชัดเจน และผู้รับผิดชอบที่ระบุได้

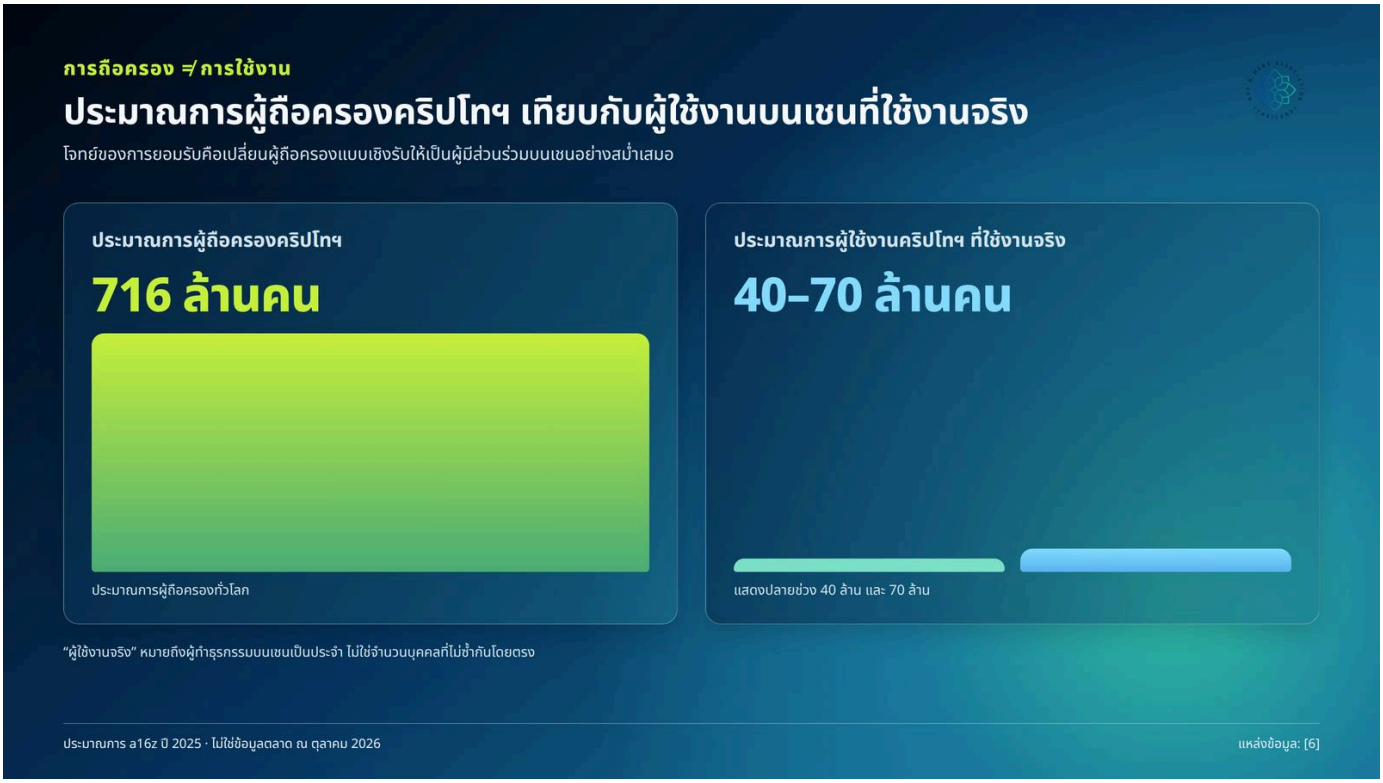
คำว่า “มูลค่าตลาด NFT” แบบเดิมต้องตีความอย่างระมัดระวัง ณ วันที่ **30 ตุลาคม 2026** หน้า chart ของ CoinGecko แสดงมูลค่า **1.6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ** สำหรับคอลเล็กชัน NFT ที่ได้รับการจัดอันดับและติดตามบน 18 เครือข่าย วิธีการของ CoinGecko คำนวณจากอุปทานคอลเล็กชันคูณด้วย floor price ปัจจุบัน และอาจไม่จัดอันดับคอลเล็กชันที่สงสัยการปั่นปริมาณหรือมี floor ที่สภาพคล่องต่ำ/ถูกทำให้สูงผิดธรรมชาติ ดังนั้นจึงเป็นตัวชี้วัดของจักรวาลคอลเล็กชันที่ครอบคลุม ไม่ใช่มูลค่าของกิจกรรม NFT ทั้งหมด [1] [24]

สินทรัพย์ในโลกแห่งความเป็นจริงที่ถูกโทเคนไนซ์ (RWA) เป็นการใช้เทคโนโลยีโทเคนอีกกลุ่มหนึ่งที่เติบโตเร็ว InvestaX ซึ่งอ้าง RWA.xyz บันทึกมูลค่า RWA บนเชนราว **2.75 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ** ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2026 ขณะที่ baseline เดือนมิถุนายนบันทึกข้อมูล RWA.xyz แยกต่างหากที่ **3.23 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ** ณ วันที่ 19 มิถุนายน 2026 รายงานนี้เก็บตัวเลขไว้เฉพาะพร้อมวันที่และแหล่งข้อมูล และไม่รวมส่วนแบ่งหมวดสินทรัพย์จากชุดข้อมูลอื่นเข้ากับยอดรวมนั้น [2] [9]

การ์ดสะสมทางกายภาพที่ผ่านการประเมินเกรดเป็นตัวอย่างของ RWA แบบ phygital ที่มีความน่าเชื่อถือกว่า เมื่อสินทรัพย์ได้รับการรับรองและดูแลตามเงื่อนไขที่ระบุ และเชื่อมกับบันทึกดิจิทัลที่ไถ่คืนได้ โมเดลนี้ต่างจากความสำเร็จเชิงพาณิชย์ของเกมสะสมแบบดิจิทัลล้วน สำหรับประเทศไทย ซึ่งอยู่ในอันดับ 17 ของดัชนีการยอมรับคริปโทฯ ระดับโลกของ Chainalysis ปี 2025 โอกาสเชิงกลยุทธ์อยู่ที่การผสานศักยภาพเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การท่องเที่ยว และวัฒนธรรมการสะสมเข้ากับกรอบกำกับดูแลที่ชัดเจน สิทธิที่บังคับใช้ได้ และมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคที่เข้มแข็ง [4]

1. บริบทมหภาคระดับโลก: การยกระดับแพลตฟอร์มสินทรัพย์ดิจิทัล

การจะทำความเข้าใจตลาด NFT ในช่วงครึ่งหลังของปี 2026 จำเป็นต้องมองบริบทของระบบนิเวศสินทรัพย์ ดิจิทัลในภาพรวม มูลค่าตลาดรวมของคริปโทเคอร์เรนซีทั่วโลกทะลุระดับ 4 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2025 โดย ได้รับการสนับสนุนจากการยอมรับในระดับสถาบันผ่านผลิตภัณฑ์ Exchange-Traded Products (ETPs) ของ Bitcoin และ Ethereum ซึ่งมีสินทรัพย์ภายใต้การจัดการกว่า 1.75 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ [6] อย่างไรก็ตาม ยังมีช่องว่างสำคัญระหว่างการถือครองและการใช้งานจริง แม้มีประมาณการว่ามีผู้ถือครองคริปโทเคอร์เรนซีทั่วโลก **716 ล้านคน** งานวิจัย a16z ปี 2025 ประมาณผู้ใช้งานคริปโทฯ ที่ทำธุรกรรมบนเชนเป็นประจำไว้ที่ **40–70 ล้านคน** ตัวเลขดังกล่าวเป็นประมาณการ ไม่ใช่การนับบุคคลที่ไม่ซ้ำกันซึ่งเปรียบเทียบกันได้โดยตรง และไม่ใช่ข้อมูลตลาด ณ ตุลาคม 2026 ช่องว่างนี้สะท้อนโจทย์หลักของภาค NFT คือการเปลี่ยนผู้ถือครองแบบเชิงรับให้เป็นผู้มีส่วนร่วมเชิงรุกผ่านแอปพลิเคชันที่มีประโยชน์ใช้สอยชัดเจน [6]

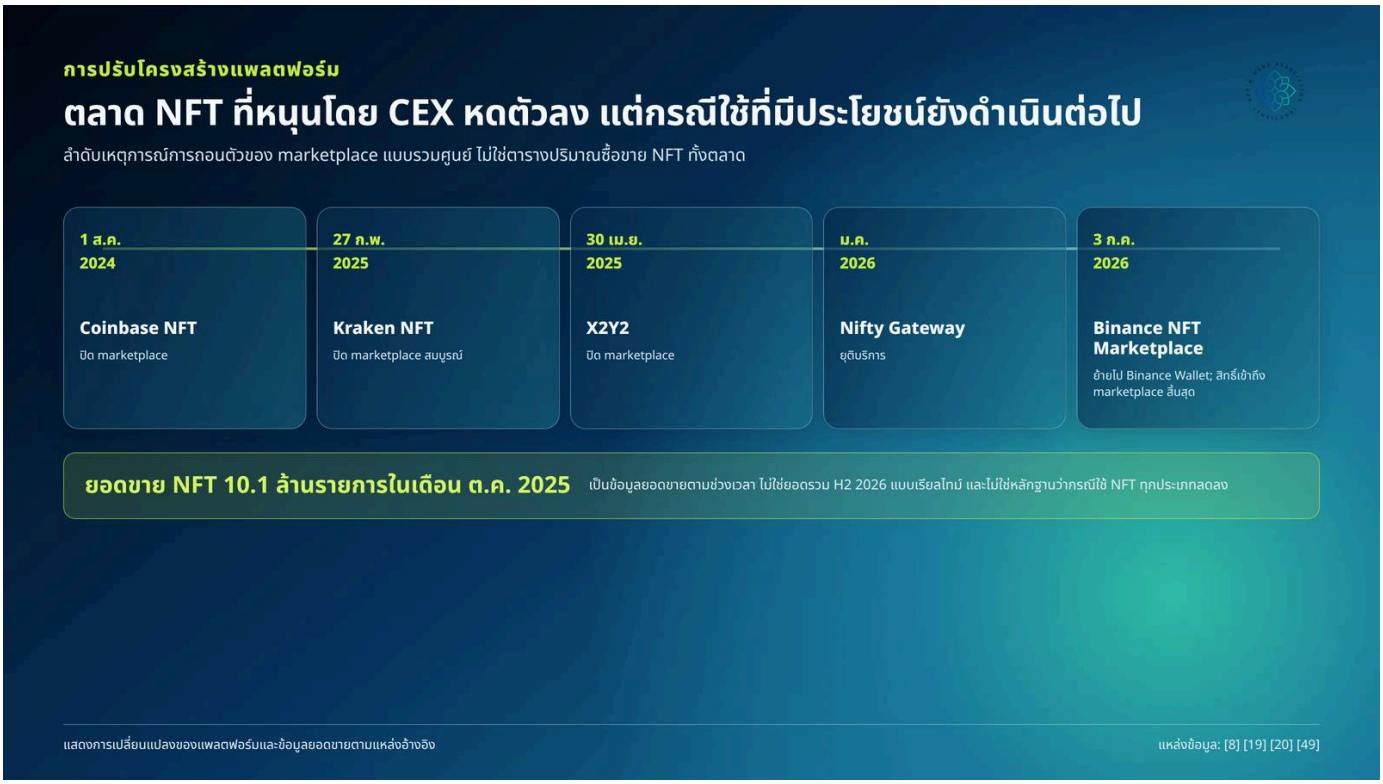


รูปที่ *1* ประมาณการของ *a16z* ปี *2025:* ผู้ถือครองคริปโทฯ ราว *716* ล้านคน เทียบกับผู้ทำธุรกรรมบนเชนเป็นประจำราว *40–70* ล้านคน เป็นตัวเลขประมาณการ ไม่ใช่จำนวนบุคคลที่ไม่ซ้ำกันซึ่งเปรียบเทียบกันได้โดยตรง และไม่ใช่ข้อมูล ณ ตุลาคม *2026* แหล่งข้อมูล*: [6]*

อุตสาหกรรมได้ก้าวข้ามเรื่องศิลปะเพื่อการเก็งกำไรและการซื้อขายแบบรวมศูนย์ (Custodial Trading) ไปอย่างชัดเจน ในช่วงปี 2024–2026 ตลาด NFT ที่หนุนโดย CEX หรือแพลตฟอร์มแบบรวมศูนย์หลายแห่งยุติบริการ marketplace ได้แก่ Coinbase NFT ซึ่งยุติบริการเต็มรูปแบบเมื่อ 1 สิงหาคม 2024, Kraken NFT ซึ่งปิดหลังช่วงให้ถอนทรัพย์สินได้อย่างเดียวเมื่อ 27 กุมภาพันธ์ 2025, X2Y2 ซึ่งปิดเมื่อ 30 เมษายน

2025 และ Gemini ซึ่งยุติ Nifty Gateway ในเดือนมกราคม 2026 เมื่อ 3 กรกฎาคม 2026 Binance ยุติการเข้าถึง NFT Marketplace แบบรวมศูนย์ พร้อมย้ายบริการไปยัง Binance Wallet รูปแบบนี้สะท้อนการหดตัวของโมเดลธุรกิจตลาด NFT แบบรวมศูนย์ แต่ไม่ได้พิสูจน์ว่ากรณีใช้ NFT ทุกประเภทกำลังลดลง กรณีใช้ด้านเกม RWA ระบบบัตรผ่าน loyalty และการพิสูจน์ที่มา ต้องประเมินจากหลักฐานเฉพาะของแต่ละกรณี [19] [20] [49]

DappRadar รายงานยอดขาย NFT **10.1 ล้านรายการในเดือนตุลาคม 2025** ซึ่งสัมพันธ์กับราคาเริ่มต้นที่เข้าถึงง่ายขึ้น และกิจกรรมด้านเกม ความภักดีต่อแบรนด์ และสินทรัพย์โทเคน ตัวเลขนี้เป็นข้อมูลยอดขายตามช่วงเวลา ไม่ใช่ยอดรวม H2 2026 แบบเรียลไทม์ หรือข้อสรุปแทนทั้งตลาด [8]



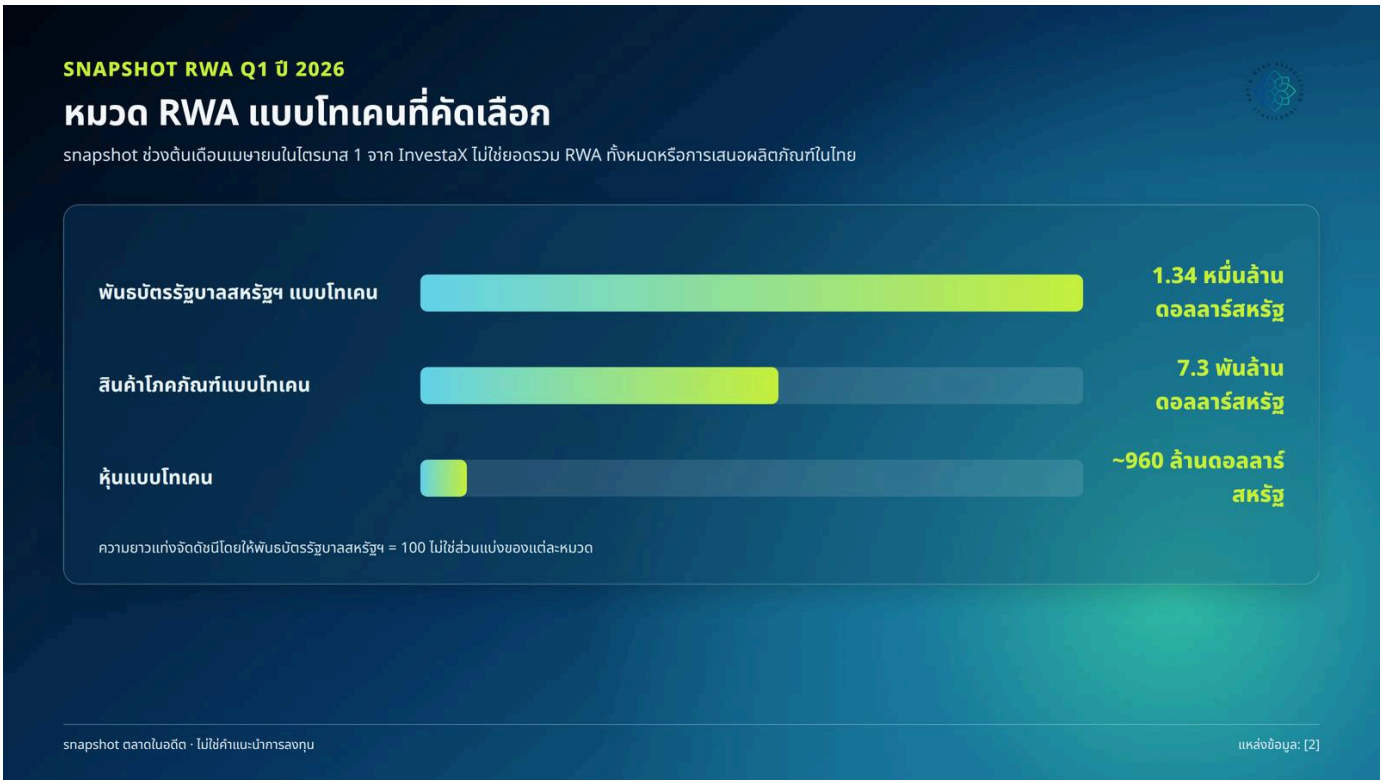
รูปที่ *2* ตลาด *NFT* ที่หนุนโดย *CEX* หดตัวลงในช่วงปี *2024–2026* ขณะที่โมเดลกรรมสิทธิ์รูปแบบอื่นยังดำเนินต่อไป แสดงวันที่และการเปลี่ยนแปลงของแต่ละแพลตฟอร์มตามแหล่งอ้างอิง ไม่ใช่ตารางจัดอันดับปริมาณซื้อขาย *NFT* ทั้งตลาด หรือหลักฐานว่ากรณีใช้ *NFT* ทุกประเภทลดลง แหล่งข้อมูล*: [8], [19], [20], [49]*

2. การเติบโตของ RWA ในระดับสถาบัน

เงินทุนบางส่วนที่เคยขับเคลื่อนวงจร PFP เพื่อเก็งกำไรได้เคลื่อนเข้าสู่การทำโทเคนของสินทรัพย์ในโลกแห่งความเป็นจริง (RWA) มากขึ้น กลุ่มนี้ใช้เทคโนโลยีโทเคนเป็นตัวแทนเครื่องมือทางการเงินแบบดั้งเดิมหรือสินค้าทางกายภาพ จึงไม่ควรถูกตีความว่าเป็นตลาดเดียวกันกับ NFT ของสะสม

snapshot ที่ระบุวันที่ ไม่ใช่ยอดรวมที่ผสมฐานข้อมูล InvestaX ซึ่งอ้าง RWA.xyz ระบุว่ามูลค่า RWA บนเชนเพิ่มจากประมาณ **7.9 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2024** เป็นราว **2.75 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2026** (รายงานฉบับเดือนเมษายนเดียวกันใช้คำว่า “ราว 2.9 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ” โดยไม่รวม stablecoins) [2] ส่วน baseline เดือนมิถุนายนบันทึก snapshot ของ RWA.xyz แยกต่างหากที่ **3.23 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ ณ วันที่ 19 มิถุนายน 2026** [9] ตัวเลขเหล่านี้แสดงทิศทางการเติบโต แต่ไม่ใช่อนุกรมข้อมูลชุดเดียวที่ผ่านการตรวจสอบ และไม่ควรถูกจับคู่กับส่วนแบ่งหมวดสินทรัพย์จากรายงานคนละชุด

ใน snapshot ช่วงต้นเดือนเมษายนของ InvestaX พันธบัตรรัฐบาลสหรัฐฯ แบบโทเคนมีมูลค่า **1.34 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ** สินค้าโภคภัณฑ์แบบโทเคน **7.3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ** และหุ้นแบบโทเคนประมาณ **960 ล้านดอลลาร์สหรัฐ** [2] รายงานฉบับนี้จึงไม่ใช้ส่วนแบ่งของหมวดสินทรัพย์จากชุดข้อมูลและวันอ้างอิงที่ต่างกันร่วมกับยอดรวมใน baseline เดือนมิถุนายน เพราะการเปรียบเทียบเช่นนั้นไม่ถูกต้องตามระเบียบวิธี



รูปที่ *3* หมวดสินทรัพย์ที่คัดเลือกจาก *snapshot RWA* แบบโทเคนช่วงต้นเดือนเมษายน/ไตรมาส *1* ปี *2026* ของ *InvestaX* ความยาวแท่งจัดดัชนีโดยให้พันธบัตรรัฐบาลสหรัฐฯ แบบโทเคน = *100* ไม่ใช่ส่วนแบ่งหมวดสินทรัพย์หรือยอดรวม *RWA* ทั้งหมด เป็นข้อมูลตลาดในอดีตเท่านั้น ไม่ใช่คำแนะนำการลงทุนหรือการเสนอผลิตภัณฑ์ในไทย แหล่งข้อมูล*: [2]*



รูปที่ *4 snapshot RWA* ที่ระบุวันที่จาก *InvestaX/RWA.xyz:* ประมาณ *7.9* พันล้านดอลลาร์สหรัฐ *(ปี 2024), 2.75* หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ *(สิ้น*ไตรมาส *1* ปี *2026)* และ *3.23* หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ *(ข้อมูล RWA.xyz ณ 19* มิถุนายน *2026)* ใช้แสดงทิศทาง ไม่ใช่อนุกรมข้อมูลชุดเดียวที่ผ่านการตรวจสอบ แหล่งข้อมูล*: [2], [9]*

การเติบโตนี้ได้รับแรงสนับสนุนจากเหตุการณ์ด้านกฎระเบียบและสถาบันในช่วงต้นปี 2026:

- **ความชัดเจนด้านกฎระเบียบ:** เดือนมกราคม 2026 ก.ล.ต. สหรัฐฯ ออกแถลงการณ์อย่างเป็นทางการครั้งแรกที่ยืนยันว่าหลักทรัพย์แบบโทเคนอยู่ภายใต้กรอบหลักทรัพย์เดิม [2] เดือนมีนาคม Federal Reserve, FDIC และ OCC ยืนยันว่าหลักทรัพย์แบบโทเคนได้รับการปฏิบัติทางเงินทุนเช่นเดียวกับหลักทรัพย์แบบดั้งเดิม [2]
- **โครงสร้างพื้นฐานระดับสถาบัน:** สถาบันการเงินแบบดั้งเดิมกำลังสร้างระบบรองรับ Nasdaq ได้รับอนุมัติจาก ก.ล.ต. สหรัฐฯ ให้ซื้อขายหลักทรัพย์บางประเภทในรูปแบบโทเคนควบคู่กับหุ้นแบบดั้งเดิม ขณะที่ NYSE ประกาศพัฒนาศูนย์ซื้อขายหลักทรัพย์แบบโทเคนตลอด 24 ชั่วโมงพร้อมการชำระราคาบนเชน [2]

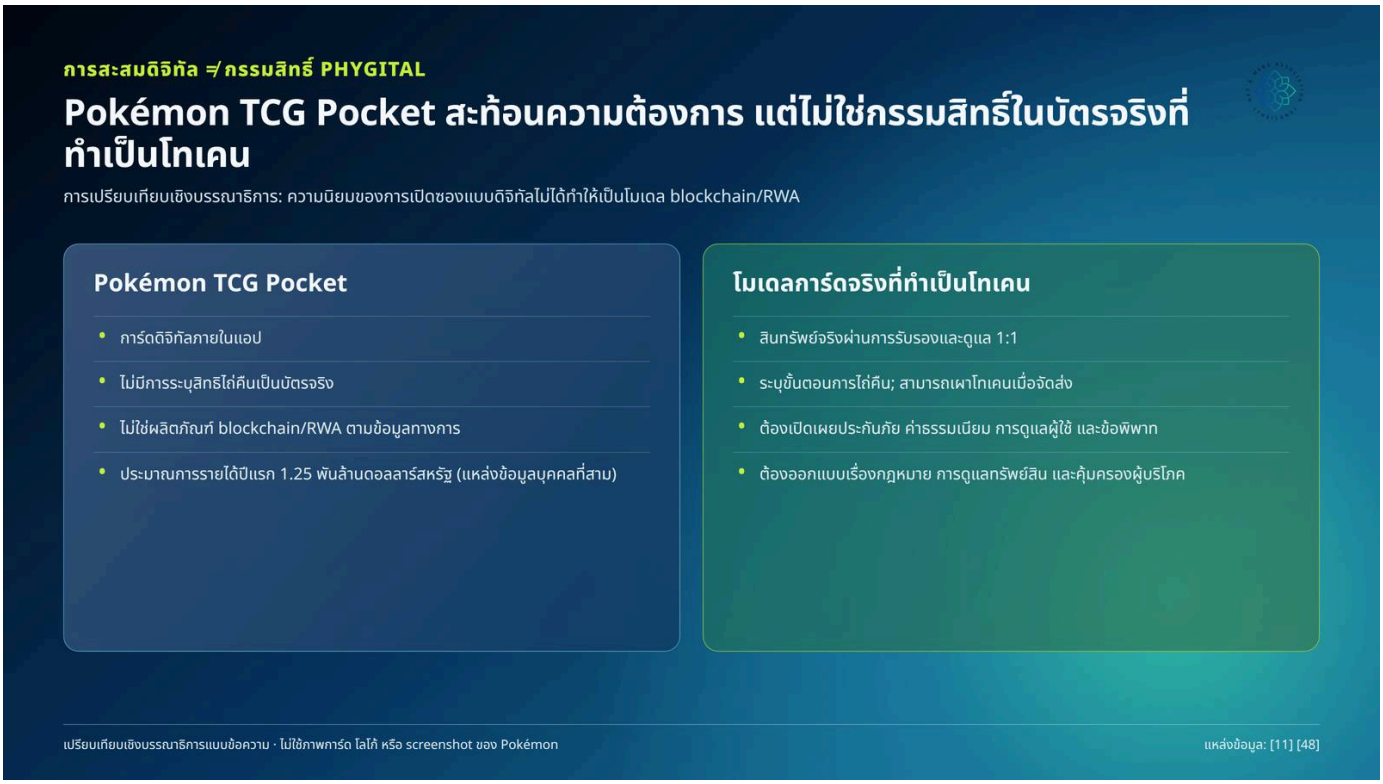
ประเทศไทยได้กำหนดเส้นทางกำกับดูแลอย่างเป็นทางการสำหรับโครงสร้างสินทรัพย์ที่ถูกโทเคนไนซ์บางประเภท กรอบของ ก.ล.ต. ไทยมีหลักเกณฑ์สำหรับการเสนอขายโทเคนดิจิทัลเพื่อการลงทุนที่อิงอสังหาริมทรัพย์ โครงสร้างพื้นฐาน และความยั่งยืน ซึ่งต้องมีการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะ การประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ พิธีการทำงกฎหมาย โครงสร้างทรัสต์ และการเปิดเผยข้อมูลที่ชัดเจน จึงไม่ควรถูกนำเสนอว่าเป็นเพียงการทดลองชั่วคราว [17]

3. ปรากฏการณ์ Trading Card Game (TCG) และ Phygital

ทิศทางการเติบโตที่ถูกรายงานน้อยเกินไปในรอบปี 2025-2026 คือการนำการ์ดสะสมทางกายภาพที่ผ่านการ ประเมินเกรดจริง มาทำเป็นสินทรัพย์ในโลกแห่งความเป็นจริงบนเครือข่าย (On-chain RWA) แนวโน้มนี้เชื่อม โยงตลาดการ์ดสะสมทางกายภาพมูลค่า 2.14 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐเข้ากับสภาพคล่องของบล็อกเชน [7] ทั้งนี้ จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องแยกแยะการเคลื่อนไหวนี้ออกจากกระแสเกมสะสมการ์ดแบบดิจิทัลล้วน ซึ่งมักถูกนำมา สับสนปะปนกันอยู่บ่อยครั้ง

ข้อแตกต่างสำคัญ: คอลเล็กชันเสมือนจริง กับ การ์ดทางกายภาพที่ทำเป็นโทเคน

ขนาดความต้องการของผู้บริโภคต่อการสะสมการ์ดสะท้อนผ่านเกมมือถือ Web2 อย่าง Pokémon TCG Pocket โดย PokeBeach ซึ่งอ้าง AppMagic รายงาน **ประมาณการรายได้ปีแรก 1.25 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ** ตัวเลขนี้เป็นประมาณการจากแหล่งข้อมูลบุคคลที่สาม ไม่ใช่คำแนะนำการลงทุนหรือการประเมินมูลค่าตลาด เอกสารทางการอธิบายว่าเป็นเกม iOS/Android ที่ผู้เล่นเปิดซองและสะสมการ์ดดิจิทัล เอกสารดังกล่าวไม่ได้อธิบายผลิตภัณฑ์ในฐานะ blockchain/RWA หรือระบุสิทธิไถ่คืนเป็นการ์ดจริง ข้อมูล PocketGamer แยกต่างหากที่ระบุ 1.6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐครอบคลุม 1.5 ปี จึงไม่ได้ใช้เป็นตัวเลขเปรียบเทียบ “ปีแรก” [10] ความเกี่ยวข้องกับรายงานนี้จึงมีอย่างจำกัดแต่ชัดเจน: เป็นตัวอย่างความต้องการต่อกลไกการเปิดซองและการสะสมแบบดิจิทัล ไม่ใช่กรรมสิทธิ์ที่ทำเป็นโทเคนในบัตรจริง [11] [48]



รูปที่ *5* การเปรียบเทียบเชิงบรรณาธิการด้วยข้อความ *Pokémon TCG Pocket* ใช้เพื่อแยกความต้องการสะสมแบบดิจิทัลออกจากกรรมสิทธิ์ในการ์ดจริงที่ทำเป็นโทเคนเท่านั้น ไม่ใช้ภาพการ์ด โลโก้ *artwork* หรือ *screenshot* ของ *Pokémon* แหล่งข้อมูล*: [11], [48]*

การ์ดที่ผ่านการประเมินเกรดในรูปแบบโทเคน: การข้ามผ่านสู่ RWA แบบ Phygital ที่แท้จริง

แนวโน้มที่เป็นเนื้อแท้บนเครือข่ายคือการนำการ์ดสะสมทางกายภาพที่ผ่านการประเมินเกรดจากมืออาชีพ (เช่น การ์ด Pokémon, One Piece และการ์ดกีฬาที่ประเมินโดย PSA หรือ BGS) มาทำเป็นโทเคน บนแพลตฟอร์ม เหล่านี้ การ์ดทางกายภาพจะได้รับการรับรองความถูกต้อง ประเมินเกรด และจัดเก็บในห้องนิรภัยที่มีประกันใน อัตราส่วน 1:1 ที่เคร่งครัด ในขณะที่โทเคนที่สอดคล้องกันจะถูกสร้าง (Mint) บนบล็อกเชนเพื่อให้ซื้อขายได้ทันที อย่างไร้รอยต่อ ที่สำคัญ โทเคนนั้นคือสิทธิเรียกร้องที่ไถ่ถอนได้ (Redeemable claim) ในการ์ดที่จับต้องได้จริง ผู้ถือสามารถขอรับการ์ดทางกายภาพได้ ซึ่งเมื่อถึงจุดนั้นโทเคนดิจิทัลจะถูกเผาทำลาย (Burn) และการ์ดจริงจะ ถูกจัดส่งให้ [7] นี่คือการทำ RWA Tokenization ที่แท้จริงในคราบของการสะสม และเป็นโมเดลที่ขับเคลื่อน กระแสในปัจจุบัน—ไม่ใช่แอปการ์ดเสมือนจริง Courtyard.io (บนเครือข่าย Polygon) เป็นตัวอย่างที่ชัดเจนของความสำเร็จนี้ โดยแสดงให้เห็นถึงพลังของ การบูรณาการสภาพคล่องของการเงินแบบกระจายศูนย์ (DeFi) เข้ากับของสะสมทางกายภาพ ตามข้อมูลดิบบน เครือข่ายที่ดึงผ่าน Dune Analytics API ในช่วงกลางเดือนมิถุนายน 2026 Courtyard มีปริมาณการซื้อขายสะสมทะลุ 1.18 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ [12] แพลตฟอร์มนี้สร้างรายได้ 67.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐในเดือน พฤษภาคม 2026 เพียงเดือนเดียว โดยมีปริมาณการซื้อขายรายสัปดาห์อยู่ที่ 31 ล้านถึง 40 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อย่างสม่ำเสมอ [12]

ที่สำคัญ ความสำเร็จของ Courtyard ขับเคลื่อนโดยการมีส่วนร่วมของผู้ใช้งานที่มีคุณภาพสูง มากกว่ากระแส ความตื่นเต้นชั่วคราว ตัวชี้วัดบนเครือข่ายแสดงให้เห็นว่าแพลตฟอร์มนี้สามารถรักษาจำนวนผู้ใช้งานรายวัน (DAU) ไว้ที่ 3,500 ถึง 5,400 ราย โดยผู้ใช้งานที่กลับมาใช้ซ้ำ (Recurring Users) คิดเป็นสัดส่วนสูงถึง 75% ถึง 80% ของฐานผู้ใช้งานที่ตื่นตัวรายวัน [12] แม้ว่ากลไก "กาชา" (Gacha - การสุ่มเปิดซอง) จะเป็นตัวขับเคลื่อนปริมาณการซื้อขายส่วนใหญ่ แต่ตลาดรอง (Secondary Marketplace) สำหรับการ์ดที่ถูกเปิดแล้วก็กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว

โดยเพิ่งแตะระดับ 12 ล้าน ดอลลาร์สหรัฐในปริมาณการซื้อขายรายสัปดาห์ เนื่องจากผู้ใช้งานซื้อขายสินทรัพย์เป็นรายชิ้น [12] Collector Crypt (บนเครือข่าย Solana) ก็มีทิศทางที่คล้ายคลึงกัน โดยมีรายได้สะสมทะลุ 50 ล้านดอลลาร์ สหรัฐในช่วงกลางปี 2026 และสร้างสถิติสูงสุดของแพลตฟอร์มด้วยการเปิดซอง 215,000 ซองในสัปดาห์เดียว [13] ด้วยการบูรณาการโดยตรงกับกระเป๋าเงินดิจิทัล Solflare Collector Crypt ได้นำเสนอกลไกของตนแก่ผู้ ใช้งานรายเดือนกว่า 4 ล้านคน โดยที่ผู้ใช้งานไม่ต้องออกจากอินเทอร์เฟซของกระเป๋าเงิน [13]



รูปที่ *6* ข้อมูล *snapshot* ของแพลตฟอร์มการ์ดสะสมแบบ *phygital* ตาม *[12]* และ *[13]* เป็นข้อมูลในอดีต ไม่ใช่ตัวแทนตลาด *NFT* โดยรวม



รูปที่ *7* สื่อบริการที่แพลตฟอร์มเผยแพร่สู่สาธารณะจาก *Courtyard, Collector Crypt* และ *Shiny* เข้าถึง *30* ตุลาคม *2026 [47]* ไม่ใช้ *artwork* บนการ์ด, *marketplace listing* หรือ *IP* ของครีเอเตอร์ ภาพนี้ใช้เพื่ออธิบายโมเดลการทำงานเท่านั้น ไม่ใช่การรับรองของสมาคม

ผู้เล่นรายใหม่อย่าง Shiny.com สะท้อนให้เห็นว่าโมเดลนี้กำลังพัฒนาไปสู่ความโปร่งใสมากขึ้น ตามกลไกที่ แพลตฟอร์มเผยแพร่เอง การ์ดทุกใบจะผ่านการประเมินเกรดจาก PSA และถูกเก็บในห้องนิรภัยที่มีประกันใน อัตราส่วน 1:1 ผู้ถือสามารถไถ่ถอนได้ทุกเมื่อ ซึ่งเมื่อถึงจุดนั้นโทเคนดิจิทัลจะถูกเผาทำลายและการ์ดทางกายภาพ จะถูกจัดส่งพร้อมการติดตามพัสดุและประกันภัย [25] ที่น่าสนใจคือ Shiny จัดการกับข้อกังวลเรื่อง "ความเป็น ธรรม" โดยตรง โดยการเปิดซองแต่ละครั้งจะผูกมัด (Commit) ไปยังรอบในอนาคตของบีคอนสุ่มแบบกระจาย ศูนย์ drand (ดำเนินการโดย League of Entropy ราว 15 องค์กรอิสระ) บนเครือข่าย ทำให้ไม่มีฝ่ายใดสามารถ คาดเดาหรือบิดเบือนผลลัพธ์ได้ และการเปิดซองทุกครั้งสามารถตรวจสอบได้อย่างอิสระเทียบกับอัตราการออก (Odds) ที่ประกาศไว้ [25] ณ กลางปี 2026 แพลตฟอร์มอยู่ในช่วง Open Beta ให้บริการซองการ์ด Pokémon และ One Piece ที่ผ่านการประเมินเกรดจาก PSA [25] แนวทาง "พิสูจน์ความเป็นธรรมได้" (Provably fair) นี้

เป็นการตอบสนองโดยตรงต่อความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและความน่าเชื่อถือที่จะกล่าวถึงต่อไป อย่างไรก็ตาม ภาคส่วนนี้มีความเสี่ยงที่ชัดเจน การพึ่งพาการประเมินเกรดนอกเครือข่าย (Off-chain Grading) ทำให้เกิดช่องโหว่ด้านการรับรองความถูกต้อง ซึ่งสะท้อนให้เห็นจากการเพิ่มขึ้น 125% ของการตรวจพบการ์ด Pokémon ปลอมที่ส่งมายัง PSA ในปี 2025 [7] นอกจากนี้ กลไกการสุ่มแบบ "กาชา" ที่ขับเคลื่อนปริมาณการ ซื้อขายส่วนใหญ่บนแพลตฟอร์มเหล่านี้ ยังดำเนินการอยู่ในพื้นที่สีเทาด้านกฎระเบียบระหว่างเกม การพนัน และ หลักทรัพย์ [13]

4. ภูมิทัศน์บล็อกเชนและตลาดซื้อขาย

ภาพรวมเชิงยุทธศาสตร์ ไม่ใช่ตารางจัดอันดับปริมาณซื้อขายจากข้อมูลต่างช่วงเวลา

กิจกรรม NFT และโครงสร้างพื้นฐานด้านกรรมสิทธิ์ดิจิทัลในปัจจุบันกระจายตัวอยู่บนหลายเครือข่ายอย่างชัดเจน แต่ละเครือข่ายมีบทบาทต่างกัน บางเครือข่ายเป็นมาตรฐานและแหล่งสภาพคล่องของของสะสมมูลค่าสูง บางเครือข่ายเหมาะกับการกระจายสินทรัพย์สู่ผู้บริโภคหรือแบรนด์ ขณะที่บางเครือข่ายได้รับการออกแบบเพื่อเศรษฐกิจในเกม สินทรัพย์ที่ตั้งโปรแกรมได้ หรือชุมชนศิลปะโดยเฉพาะ

รายงานฉบับนี้จึง **ไม่จัดทำตารางจัดอันดับ "ปริมาณซื้อขาย NFT ในรอบ 30 วัน" ระหว่างเครือข่าย** ข้อมูลสาธารณะแต่ละแหล่งมีขอบเขตของเครือข่าย ตลาดซื้อขาย วิธีกรองธุรกรรมที่อาจเป็นการปั่นปริมาณ วิธีแปลงสกุลเงิน และช่วงเวลาสังเกตการณ์แตกต่างกัน การทบทวนเมื่อ 30 ตุลาคม 2026 ไม่พบแหล่งข้อมูลสาธารณะที่ให้ตัวเลขยอดขาย NFT รายเครือข่าย ภายใต้คำนิยามรอบ 30 วันเดียวกัน ครบทั้ง 15 เครือข่าย และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้

ดังนั้น ยอดรายไตรมาส ยอดสะสมตลอดอายุโครงการ จำนวนการสร้างเหรียญ จำนวนธุรกรรมทั่วไป จำนวนกระเป๋าเงินที่ใช้งาน TVL ของ DeFi ราคาของโทเคน จำนวนโครงการเกม หรือจำนวนรายการในตลาดซื้อขาย จึงไม่ควรถูกใช้แทน "ปริมาณซื้อขาย NFT" ที่เปรียบเทียบกันได้ ตารางต่อไปนี้จึงเสนอ **ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์** ของแต่ละเครือข่าย แทนการนำสถิติคนละนิยามมาเรียงลำดับ

ภูมิทัศน์กรรมสิทธิ์ดิจิทัล 15 เครือข่าย

เครือข่าย	บทบาทหลักด้าน NFT / กรรมสิทธิ์ดิจิทัล	นัยเชิงยุทธศาสตร์จากหลักฐาน
Ethereum	ศิลปะมูลค่าสูง ของสะสมรุ่นแรก มาตรฐาน ตัวตนดิจิทัล ใบรับรอง และสิทธิการเข้าถึง	มีมาตรฐาน ความสามารถในการทำงานร่วมกัน และความลึกของระบบนิเวศสูงที่สุดสำหรับกรรมสิทธิ์ดิจิทัลมูลค่าสูง ส่วนเกมกระจายอยู่หลายแอปพลิเคชันและหลายเลเยอร์ จุดแข็งจึงอยู่ที่ความเป็นมาตรฐาน ไม่ใช่ข้ออ้างเรื่องปริมาณผู้ใช้จำนวนมากในปัจจุบัน [26]
Solana	ของสะสมสำหรับผู้บริโภค การ์ดสะสมที่ถูกโทเคนไนซ์ สินทรัพย์ของครีเอเตอร์ และเกม	ต้นทุนต่ำและ compressed NFT เหมาะกับการออกสินทรัพย์จำนวนมาก หลักฐานไตรมาส 1 ปี 2026 สะท้อนว่าตลาดรองของ NFT ชะลอตัว แต่กิจกรรมกล่องสุ่ม/การ์ดสะสมที่มีสินทรัพย์จริงรองรับมีนัยสำคัญ จึงเหมาะกับบทบาท consumer collectibles และสินทรัพย์เกมมากกว่าการเป็นผู้นำตลาด NFT โดยรวม [27]
Polygon PoS	ของสะสมที่เชื่อมกับสินทรัพย์จริง สินทรัพย์แบรนด์ ไอเท็มในเกม และการกระจายสู่ผู้บริโภค	เป็นเครือข่ายค่าธรรมเนียมต่ำที่เหมาะกับกรณีใช้งานอย่าง Courtyard และเกม ตัวเลข NFT ที่ Polygon เผยแพร่สำหรับปี 2024 เป็นบริบทในอดีตเท่านั้น และไม่ควรถูกนำมาใช้เป็นตารางจัดอันดับ 30 วันในปัจจุบัน [28]
Base	การสร้างผลงานของครีเอเตอร์ ของสะสมเชิงสังคม/วัฒนธรรมบนเชน และการทดลองสำหรับผู้บริโภค	การเชื่อมต่อกับ Coinbase การสร้างเหรียญต้นทุนต่ำ และกิจกรรมของ Zora/SocialFi ทำให้ Base มีบทบาทชัดเจนด้านครีเอเตอร์และการกระจายสินทรัพย์สู่ผู้ใช้ทั่วไป เกมมีอยู่ในระบบนิเวศ แต่ไม่ใช่ความเชี่ยวชาญด้าน NFT ที่เด่นที่สุด [29]
Arbitrum	โครงสร้างพื้นฐานสำหรับเกมและของสะสมบนเชน	เป็น Ethereum Layer 2 ที่รองรับ ERC-721/ERC-1155 และองค์ประกอบสำหรับเกมอย่างชัดเจน อย่างไรก็ดี ไม่ควรระบุว่าเป็นผู้นำเกม/NFT ปัจจุบันหากไม่มีข้อมูลใหม่ที่เทียบกันได้ โดย Treasure ซึ่งเคยเป็นจุดอ้างอิงสำคัญได้ย้ายออกในปี 2024 [30]
Optimism (OP Mainnet)	การออก NFT ค่าธรรมเนียมต่ำที่เข้ากันได้กับ EVM ของสะสม และรางวัลชุมชน	เป็นเครือข่ายเชิงโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับตลาดซื้อขาย ครีเอเตอร์ ตัวตน/รางวัล และเกมบางส่วน ต้องแยก OP Mainnet ออกจาก OP Stack/Superchain และไม่ควรวางตำแหน่งว่าเป็นเครือข่าย NFT-first [31]
Bitcoin Ordinals / Inscriptions	ดิจิทัลอาร์ติแฟกต์บน Bitcoin ศิลปะ PFP และการสะสม rare sats	มีความโดดเด่นทางวัฒนธรรมและการเก็บข้อมูลบน Bitcoin โดยตรง เหมาะกับคุณค่าด้านที่มา ความหายากและของสะสม ไม่ใช่หลักฐานว่าตลาด NFT เติบโตในวงกว้าง และไม่ควรนับธุรกรรม Bitcoin ทั้งหมดหรือ inscriptions ทุกประเภทเป็นกิจกรรม NFT [32]

เครือข่าย	บทบาทหลักด้าน NFT / กรรมสิทธิ์ดิจิทัล	นัยเชิงยุทธศาสตร์จากหลักฐาน
Immutable X	สินทรัพย์เกมและ NFT ของสะสมในเชิงประวัติศาสตร์	เคยมีความสำคัญต่อ NFT สำหรับเกมและการ์ดสะสม แต่เอกสารของ Immutable ระบุว่า Immutable X อยู่ระหว่างการเลิกใช้และถูกแทนที่ด้วย Immutable Chain จึงควรกล่าวถึงในฐานะบริบทการย้ายระบบ ไม่ใช่เครือข่ายเติบโตในอนาคต [33]
Starknet	เกม on-chain เต็มรูปแบบ สินทรัพย์ในเกม และของสะสม	เป็นระบบนิเวศเกิดใหม่ที่มีเครื่องมือรองรับเกม ศิลปะของสะสม และชุมชนที่จำกัดสิทธิด้วยโทเคน หลักฐานสนับสนุนบทบาทด้านการพัฒนา แต่ยังไม่สนับสนุนข้ออ้างเรื่องขนาดตลาดซื้อขาย NFT ที่สูงในปัจจุบัน [34]
Avalanche	เชนเฉพาะสำหรับเกม และของสะสมดิจิทัลของแบรนด์	เหมาะกับเศรษฐกิจเกมเฉพาะแอปพลิเคชัน ไอเท็มในเกม และผลิตภัณฑ์ของสะสมสำหรับองค์กร/กีฬา โครงสร้าง FIFA Blockchain ที่ใช้เทคโนโลยี Avalanche เป็นสัญญาณด้านองค์กร แต่ไม่ใช่ปริมาณ NFT บน Avalanche mainnet [35]
Ronin	สินทรัพย์เกม ของสะสมจากเกม และเศรษฐกิจที่ผู้เล่นเป็นเจ้าของ	เป็นระบบนิเวศ Web3 gaming สำคัญที่มี Axie Infinity เป็นฐาน และมีเกมอื่นเพิ่มขึ้น พร้อมตลาดซื้อขาย กระเป๋าเงิน และ launchpad ตัวเลข 4.3 พันล้านดอลลาร์ที่ Ronin เผยแพร่เป็นยอดสะสมตลอดอายุโครงการ ไม่ใช่กิจกรรมรายเดือนปัจจุบัน [36]
Immutable zkEVM / Immutable Chain	NFT/SFT สำหรับเกม และเครื่องมือสำหรับสตูดิโอเกม	เป็น Layer 2 ที่ออกแบบเพื่อเกมโดยเฉพาะ รองรับการสร้างสินทรัพย์ การเริ่มใช้งานของผู้เล่น และโครงสร้างตลาดสำหรับตัวละคร อาวุธ อุปกรณ์ และของสะสม ไม่ใช่ผู้นำสภาพคล่อง NFT แบบทั่วไป [37]
Tezos	ศิลปะดิจิทัล generative art ผลงานรุ่น และวัฒนธรรมร่วมกับสถาบัน	เป็นระบบนิเวศด้านศิลปะที่เน้นครีเอเตอร์และสถาบัน โดยมีตลาดซื้อขายและแพลตฟอร์ม generative art เป็นศูนย์กลาง เกมผ่าน Etherlink เป็นกิจกรรมข้างเคียงที่มีนัยสำคัญ แต่ไม่ควรใช้แทนอุปสงค์ NFT [38]
Flow	ของสะสมกีฬาและบันเทิง การมีส่วนร่วมของแฟนบัตร โดยสาร/บัตรเข้าร่วม และเกม	มีความเชี่ยวชาญด้านสินทรัพย์สำหรับผู้บริโภค กีฬา บันเทิง บัตรเข้าร่วมงาน และเกมที่ใช้ NFT การกระจายผ่าน OpenSea/EVM ช่วยเพิ่มช่องทางเข้าถึง แต่รายชื่อพันธมิตรไม่ใช่หลักฐานแทนปริมาณซื้อขายปัจจุบัน [39]
Sui	NFT ที่ตั้งโปรแกรมได้สำหรับเกม และของสะสมแบบไดนามิก	เหมาะกับไอเท็มเกม การ์ด อวตาร บัตรผ่าน รางวัล และ credential ที่โอนต่อไม่ได้ เนื่องจากมี dynamic assets, Kiosk, on-chain randomness และการเริ่มใช้งานที่ลดความเสียดทาน หลักฐานปัจจุบันสนับสนุนศักยภาพของโครงสร้างพื้นฐานและระบบนิเวศเกิดใหม่ ไม่ใช่ข้ออ้างว่าเป็นผู้นำปริมาณตลาดระหว่างเครือข่าย [40]

ปริมาณซื้อขาย NFT ที่เทียบกันได้ในรอบ 30 วัน: n/a สำหรับทุกเครือข่าย นี่เป็นการตัดสินใจเชิงระเบียบวิธี ไม่ใช่การบอกว่าไม่มีการใช้งาน ตัวเลขควรถูกเพิ่มก็ต่อเมื่อรายงานสามารถเก็บหลักฐานจากแหล่งเดียวกัน ภายใต้คำนิยามยอดขาย NFT ช่วงเวลา ขอบเขต สกุลเงิน และนโยบายกรอง wash trading ที่เหมือนกันครบทุกเครือข่าย

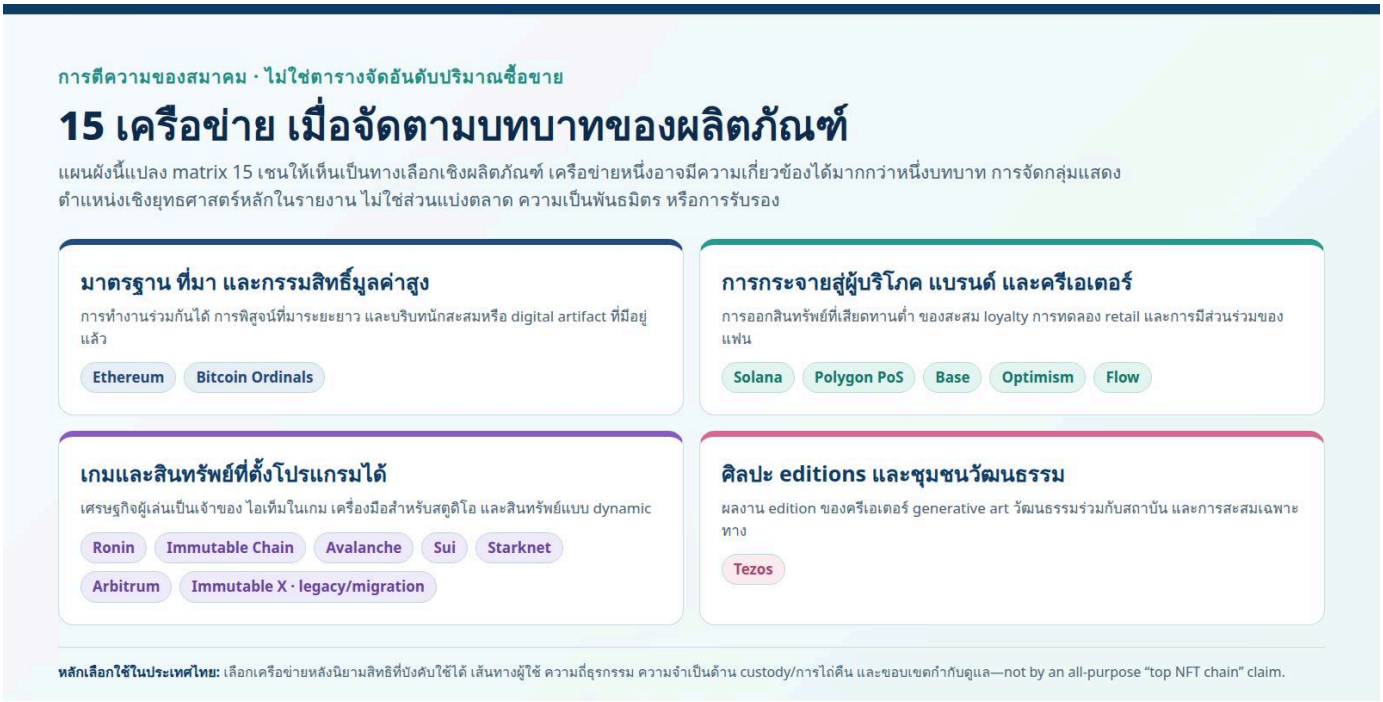
ความหมายต่อประเทศไทย

ประเทศไทยควรใช้แนวคิด **portfolio approach** ไม่ใช่ยึดติดกับเชนเดียว เครือข่ายที่เหมาะสมต้องพิจารณาตามโครงสร้างสิทธิ ประสบการณ์ผู้ใช้ ระดับการกำกับดูแล ความถี่ของธุรกรรม รูปแบบการดูแลทรัพย์สิน และกระบวนการไถ่คืนหรือส่งมอบสินทรัพย์จริง

สำหรับศิลปะดิจิทัลมูลค่าสูง ชุมชนนักสะสมเดิม credential ที่ต้องทำงานร่วมกัน และโครงการที่อาศัยมาตรฐานสูง Ethereum ยังคงเป็นสภาพแวดล้อมอ้างอิง สำหรับการกระจายสู่ผู้บริโภค ครีเอเตอร์ แคมเปญสมาชิก/loyalty และของสะสมที่เชื่อมกับสินทรัพย์จริง Polygon PoS, Solana และ Base มีความเหมาะสมเชิงปฏิบัติที่ชัดกว่า สำหรับเศรษฐกิจเกมที่ผู้เล่นเป็นเจ้าของ สตูดิโอไทยควรประเมิน Ronin, Immutable Chain, Avalanche, Sui, Starknet และ Ethereum Layer 2 ที่เกี่ยวข้องตามสถาปัตยกรรมเกมจริง แทนการเลือกจากพาดหัวข่าวว่า “เชน NFT อันดับหนึ่ง” ส่วน Tezos, Flow และดิจิทัลอาร์ติแฟกต์บน Bitcoin มีตำแหน่งเฉพาะด้านศิลปะ แบรนด์ การมีส่วนร่วมของแฟน และการพิสูจน์ที่มาของของสะสม



รูปที่ *8* การตีความเชิงยุทธศาสตร์ของสมาคมจากหลักฐานในส่วนที่ *4* เป็นกรอบการตัดสินใจ ไม่ใช่ตารางจัดอันดับปริมาณซื้อขาย



รูปที่ *9* เครื่องมือช่วยอ่านที่สมาคมจัดทำ เพื่อจัดกลุ่ม *matrix 15* เชนตามบทบาทหลักของผลิตภัณฑ์ ไม่ใช่ตารางจัดอันดับปริมาณซื้อขาย แผนที่พันธมิตร หรือการรับรอง

ไม่ว่าจะเลือกเครือข่ายใด สมาคมควรผลักดันให้โครงการเปิดเผยความหมายทางกฎหมายและทางปฏิบัติของ “กรรมสิทธิ์” อย่างชัดเจน ได้แก่ โทเคนแทนสิทธิอะไร ไถ่คืนได้หรือไม่ ใครควบคุมข้อมูลหรือการดูแลสินทรัพย์นอกเชน จะเกิดอะไรขึ้นหากผู้ออกโทเคนยุติการดำเนินงาน ระบบค่าลิขสิทธิ์และการโอนต่อทำงานอย่างไร และมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคใดที่ใช้บังคับ

การตีความตลาดซื้อขาย: ไม่ควรขยายความจากตัวเลข snapshot เพียงช่วงเดียว

ข้อมูลจากตลาดซื้อขายต้องใช้วินัยเช่นเดียวกัน จำนวนธุรกรรม ปริมาณเป็นเงินดอลลาร์ วิธีกรอง wash trading การส่งคำสั่งผ่าน aggregator ขอบเขตของเชน และการขายครั้งแรกเทียบกับตลาดรอง อาจให้ผลลัพธ์ต่างกันอย่างมาก ฉบับนี้จึงถอนข้อสรุปเดิมเกี่ยวกับส่วนแบ่งตลาดซื้อขายในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่งออกจากการเป็นข้อสรุป “ตลาดปัจจุบัน” ข้อมูล Dune ที่สังเกตในเดือนมิถุนายน 2026 ยังคงอยู่ในเอกสารฉบับเก็บถาวร แต่ไม่ควรถูกนำมาอ้างว่าเป็นส่วนแบ่งตลาด ณ เดือนตุลาคม 2026

สำหรับผู้เผยแพร่ แบรนด์ และหน่วยงานภาครัฐของไทย ประเด็นที่ยั่งยืนกว่าคือ ตลาดซื้อขายมีการเปิดเผยสิทธิที่ชัดเจนหรือไม่ มีกระบวนการดูแลและไถ่คืนสินทรัพย์ที่ปลอดภัยหรือไม่ อธิบายค่าธรรมเนียมได้โปร่งใสเพียงใด ตรวจสอบความแท้ได้หรือไม่ อยู่ในกรอบการกำกับดูแลที่เหมาะสมหรือไม่ และผู้ใช้สามารถส่งออกหรือย้ายสินทรัพย์ได้อย่างน่าเชื่อถือหรือไม่



รูปที่ *10 checklist* ก่อนกระจายสู่ผู้ใช้ที่สมาคมจัดทำ เป็นกรอบออกแบบ ไม่ใช่คำแนะนำทางกฎหมายหรือการจำแนก *marketplace* รายใดโดยเฉพาะ และใช้ประกอบตาราง *use case NFT/token* ในไทยของส่วนที่ *6*

เอกสารอ้างอิงส่วนที่ 4

[26] Ethereum.org. “NFTs.” เข้าถึง 30 ตุลาคม 2026. https://ethereum.org/en/nft/ ; Ethereum Improvement Proposals. “ERC-721: Non-Fungible Token Standard.” สร้างเมื่อ 24 มกราคม 2018. https://eips.ethereum.org/EIPS/eip-721

[27] Messari / Blockworks Intelligence. “State of Solana Q1 2026.” เผยแพร่ 18 พฤษภาคม 2026; ข้อมูลไตรมาส 1 ปี 2026. https://messari.io/report/state-of-solana-q1-2026 ; Solana. “Games and Entertainment.” เข้าถึง 30 ตุลาคม 2026. https://solana.com/solutions/gaming-and-entertainment

[28] Polygon. “2024 Was Web3’s Big Breakout Year, Led by Projects on Polygon PoS.” เผยแพร่ 8 มกราคม 2025; ข้อมูลปี 2024. https://polygon.technology/blog/2024-was-web3s-big-breakout-year-led-by-projects-on-polygon-pos ; Polygon Labs. “Immutable Teams Up with Polygon Labs to Launch Dedicated Gaming Hub.” เผยแพร่ 1 ตุลาคม 2025. https://polygon.technology/blog/immutable-teams-up-with-polygon-labs-to-launch-dedicated-gaming-hub-with-agglayer-connection-coming-soon

[29] Base. “Base Is Open for Everyone.” เผยแพร่ 9 สิงหาคม 2023. https://base.org/blog/base-is-open-for-everyone ; DappRadar. “Base Overtakes Solana in NFT Volume.” เผยแพร่ 26 สิงหาคม 2025; ใช้เป็นบริบทในอดีตเท่านั้น. https://dappradar.com/blog/base-overtakes-solana-in-nft-volume

[30] Arbitrum. “Build Games Without Limits.” เข้าถึง 30 ตุลาคม 2026. https://arbitrum.io/solutions/gaming ; Decrypt. “Treasure Launches New Ethereum Gaming Chain With ZKsync, Leaving Arbitrum.” เผยแพร่ 12 ธันวาคม 2024. https://decrypt.co/296085/treasure-ethereum-gaming-chain-zksync-leaving-arbitrum

[31] Optimism. “Optimism.” เข้าถึง 30 ตุลาคม 2026. https://optimism.io/ ; Dune. “NFT Data — Curated NFT Trades.” เข้าถึง 30 ตุลาคม 2026. https://docs.dune.com/data-catalog/curated/nft-trades/overview

[32] Fidelity Digital Assets. “Q&A: Bitcoin Ordinals, Inscriptions, and Digital Artifacts.” เผยแพร่ 20 เมษายน 2023. https://www.fidelitydigitalassets.com/research-and-insights/qa-bitcoin-ordinals-inscriptions-and-digital-artifacts ; CoinGecko Research. “What Is the Market Cap & Trading Volume of Ordinals and Runes?” ข้อมูล ณ 26 พฤษภาคม 2024. https://www.coingecko.com/research/publications/ordinals-runes-stats

[33] Immutable. “Merge with Immutable Chain: Immutable X Deprecation.” เข้าถึง 30 ตุลาคม 2026. https://docs.immutable.com/docs/products/immutable-chain/immutable-x-deprecation ; DappRadar. “State of Blockchain Gaming Q3 2025.” เผยแพร่ 16 ตุลาคม 2025. https://dappradar.com/blog/state-of-blockchain-gaming-q3-2025

[34] Starknet. “The State of the Starknet Ecosystem 2025.” ทบทวนข้อมูลปี 2024; เข้าถึง 30 ตุลาคม 2026. https://www.starknet.io/blog/the-state-of-the-starknet-ecosystem-2025/ ; Starknet. “200+ Starknet dApps.” เข้าถึง 30 ตุลาคม 2026. https://www.starknet.io/dapps/

[35] Avalanche. “FIFA Selects Avalanche to Power Its FIFA Blockchain.” เผยแพร่ 22 พฤษภาคม 2025. https://www.avax.network/about/blog/fifa-selects-avalanche-to-power-its-fifa-blockchain-for-footballs-web3 ;

Avalanche. “Konami Unveils NFT Solution Resella in Collaboration with Ava Labs.” เผยแพร่ 21 มิถุนายน 2024. https://www.avax.network/blog/konami-digital-entertainment-co-ltd-unveils-groundbreaking-nft-solution-resella-in-collaboration-with-ava-labs

[36] Ronin. “Ronin.” สังเกตข้อมูล 30 ตุลาคม 2026. https://roninchain.com/ ; Ronin. “Ronin Recap: The Ecosystem Keeps Moving.” เผยแพร่ 8 ตุลาคม 2026. https://blog.roninchain.com/p/ronin-recap-the-ecosystem-keeps-moving

[37] Messari / Blockworks Intelligence. “State of Immutable Q1 2025.” เผยแพร่ 2 พฤษภาคม 2025; ข้อมูลไตรมาส 1 ปี 2025. https://messari.io/report/state-of-immutable-q1-2025 ; Immutable Developer Documentation. “Minting.” เข้าถึง 30 ตุลาคม 2026. https://devsupport.immutable.com/learn/products/minting/

[38] Tezos. “Tezos Art Portal.” เข้าถึง 30 ตุลาคม 2026. https://tezos.com/art/ ; Tezos Foundation. “Activity Report July 2025–December 2025.” เผยแพร่ มกราคม 2026. https://tezos.foundation/wp-content/uploads/2026/01/Tezos_Foundation_Activity_Report_July_2025_December_2025.pdf

[39] Flow Developer Portal. “Collectibles & NFTs on Flow.” ลงวันที่ 22 สิงหาคม 2025. https://developers.flow.com/ecosystem/collectibles ; Flow. “Flow and OpenSea: A New Era for Onchain Consumer Apps and Digital Assets.” เผยแพร่ 13 กุมภาพันธ์ 2025. https://flow.com/post/flow-and-opensea-a-new-era-for-onchain-consumer-apps-and-digital-assets

[40] Sui. “Sui Gaming Stack.” เข้าถึง 30 ตุลาคม 2026. https://www.sui.io/gaming ; Sui Documentation. “Gaming on Sui.” เข้าถึง 30 ตุลาคม 2026. https://docs.sui.io/references/gaming

5. ภาพรวมคอลเล็กชัน: ข้อมูลสังเกตการณ์เดือนมิถุนายน 2026

ตลาด NFT ระดับ “บลูชิป” ดั้งเดิมปรับตัวลงจากจุดสูงสุดในปี 2021 อย่างมาก แต่คอลเล็กชันบางส่วนพัฒนาเป็นแบรนด์ที่มีความต่อเนื่องมากกว่าจะเป็นเพียงสินทรัพย์ซื้อขายระยะสั้น ตัวเลขต่อไปนี้เป็น **ข้อมูลสังเกตการณ์เดือนมิถุนายน 2026** จากมุมมองคอลเล็กชันตลอดอายุบน OpenSea จึงใช้เป็นบริบทเชิงประวัติศาสตร์ ไม่ใช่ราคาตลาด ณ เดือนตุลาคม [16]

คอลเล็กชัน	ราคาขั้นต่ำ (ETH)	ปริมาณสะสม (ETH)	ผู้ถือครอง	อุปทาน	ประเด็นหลักในปี 2026
Bored Ape Yacht Club	9.33	1.6M	5,613	9,998	ระบบนิเวศ Yuga Labs, Otherside และการอนุญาตใช้ IP
CryptoPunks	33.50	1.4M	3,834	9,994	คุณค่าด้านที่มาเชิงประวัติศาสตร์และ “วัตถุโบราณดิจิทัล”
Mutant Ape Yacht Club	1.37	1.1M	12,163	19,567	ทางเลือกเข้าถึงระบบนิเวศ Yuga ได้ง่ายกว่า
Azuki	0.86	830.4K	4,396	10,000	แบรนด์สไตล์อนิเมะ เชื่อมกับตลาดเอเชียและสตรีทแวร์
Pudgy Penguins	4.51	516.4K	5,094	8,888	โมเดล IP-first ที่เชื่อมของเล่นค้าปลีกกับชุมชนดิจิทัล

Pudgy Penguins เป็นตัวอย่างที่มีประโยชน์ของโมเดล “IP-first” ซึ่งสินค้าค้าปลีกทางกายภาพสามารถเปิดทางผู้ใช้ใหม่เข้าสู่ชุมชนดิจิทัลได้ อย่างไรก็ดี ไม่ได้หมายความว่าคอลเล็กชัน NFT ทุกชุดจะทำซ้ำโมเดลนี้ได้ ความสอดคล้องของแบรนด์ ช่องทางจัดจำหน่าย สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา คุณภาพสินค้า และการออกแบบ onboarding ยังเป็นปัจจัยชี้ขาด

> **หมายเหตุเรื่องสิทธิ:** ไม่ได้นำภาพคอลเล็กชันจากฉบับเดิมมาใช้ในฉบับนี้ เนื่องจากไฟล์กู้คืนไม่มีหลักฐานสิทธิในการนำภาพมาเผยแพร่ซ้ำ.

6. เจาะลึกประเทศไทย: ปัจจัยเร่งสู่การยอมรับ

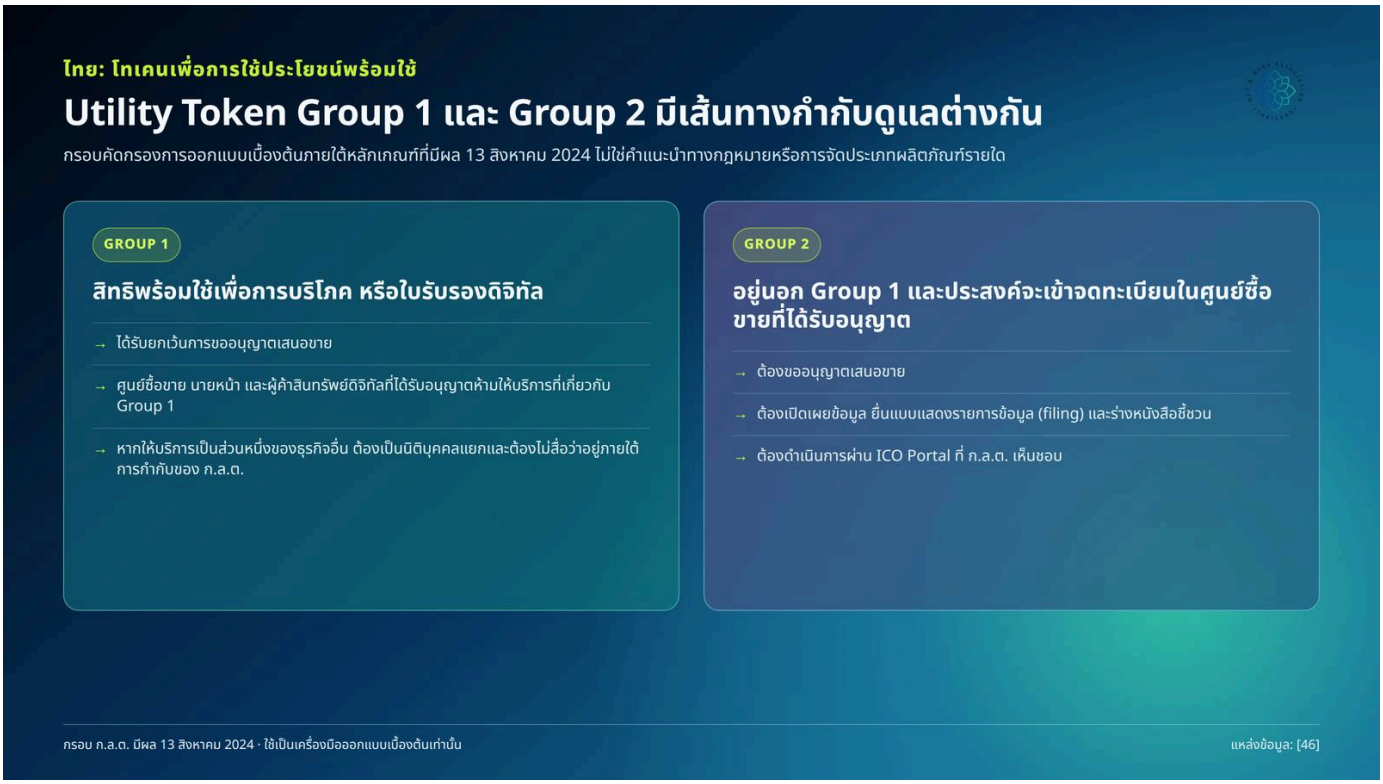
ประเทศไทยยังเป็นตลาดสินทรัพย์ดิจิทัลที่มีความสำคัญในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยอยู่ในอันดับที่ 17 ของดัชนีการยอมรับคริปโทฯ ระดับโลกของ Chainalysis ปี 2025 [4] และกรุงเทพฯ ยังคงเป็นพื้นที่จัดงาน Web3 ระดับภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ดี ความได้เปรียบที่สำคัญกว่าไม่ได้อยู่ที่การซื้อขาย NFT เพื่อเก็งกำไร แต่อยู่ที่การเชื่อมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การท่องเที่ยว วัฒนธรรมการสะสม และกรอบการกำกับดูแลสินทรัพย์ดิจิทัลที่มีทิศทางชัดเจน

สถานะด้านกฎระเบียบ: สิทธิและลักษณะการใช้งานเป็นสาระสำคัญ

กฎหมายไทยไม่ได้กำกับ “NFT” เป็นหมวดเดียวแบบเหมารวม พระราชกำหนดการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล พ.ศ. 2561 (2018) นิยามโทเคนดิจิทัลตามสิทธิที่โทเคนนั้นระบุ รวมถึงสิทธิในการได้มาซึ่งสินค้า บริการ หรือสิทธิอื่นที่กำหนดไว้โดยเฉพาะ แพลตฟอร์มที่ประกอบธุรกิจตามปกติในการจับคู่หรืออำนวยความสะดวกให้เกิดการซื้อขายหรือแลกเปลี่ยนสินทรัพย์ดิจิทัล อาจเข้าลักษณะศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล เว้นแต่จะอยู่ในข้อยกเว้นตามประกาศ ก.ล.ต. ผลทางกฎหมายจึงขึ้นอยู่กับสิทธิของโทเคน วิธีเสนอขาย และลักษณะการดำเนินงานของแพลตฟอร์มแต่ละราย [41]

แนวทาง NFT ของ ก.ล.ต. เมื่อเดือนมกราคม 2022 ควรอ่านร่วมกับหลักเกณฑ์โทเคนเพื่อการใช้ประโยชน์พร้อมใช้ที่มีผลตั้งแต่ **13 สิงหาคม 2024** ก.ล.ต. สรุปว่าโทเคนพร้อมใช้ที่ออกเพื่อการบริโภค หรือเป็นตัวแทนดิจิทัลของใบรับรอง อยู่ใน **Utility Token Group 1** และได้รับยกเว้นการขออนุญาตเสนอขาย ข้อยกเว้นนี้ไม่ได้หมายความว่าสามารถนำไปซื้อขายบนศูนย์ซื้อขายที่ได้รับอนุญาตได้อย่างเสรี: ศูนย์ซื้อขาย นายหน้า และผู้ค้าสินทรัพย์ดิจิทัลที่ได้รับอนุญาตถูกห้ามให้บริการที่เกี่ยวกับ Group 1 ส่วนโทเคนพร้อมใช้นอก Group 1 ที่ประสงค์จะเข้าจดทะเบียนซื้อขายในศูนย์ซื้อขายที่ได้รับอนุญาต (**Group 2**) ต้องขออนุญาตเสนอขาย เปิดเผยข้อมูล ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูล (filing) และร่างหนังสือชี้ชวน และเสนอขายผ่าน ICO Portal ที่ ก.ล.ต. เห็นชอบ [46]

ในทุกกรณี ผู้ออก utility token ต้องไม่รับโทเคนเพื่อ staking เว้นแต่เพื่อการลงคะแนน การเข้าร่วมกิจกรรม หรือการแบ่งปันประโยชน์จากกิจกรรมในระบบนิเวศ และต้องไม่ใช้โทเคนเป็นสื่อกลางชำระเงินตามที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด [46]



รูปที่ *11* เครื่องมือช่วยออกแบบเบื้องต้นที่สมาคมจัดทำภายใต้หลักเกณฑ์โทเคนเพื่อการใช้ประโยชน์พร้อมใช้ซึ่งมีผล *13* สิงหาคม *2024* ถ้อยคำ *Group 1* ระบุขอบเขตบริการอย่างเฉพาะเจาะจง ไม่ใช่ข้อสรุปว่าโทเคน *“ซื้อขายไม่ได้”* ในทุกกรณี ไม่ใช่คำแนะนำทางกฎหมายหรือการจัดประเภทผลิตภัณฑ์รายใด แหล่งข้อมูล*: [46]*

ตารางการออกแบบกรณีใช้ NFT/โทเคนในประเทศไทย: เส้นทางเบื้องต้น ไม่ใช่ความเห็นกฎหมาย

ตารางนี้เป็นเครื่องมือคัดกรองการออกแบบก่อนเริ่มโครงการ การเรียกสินทรัพย์ว่า “NFT” ไม่กำหนดสถานะตามกฎหมายด้วยตัวเอง ต้องดูสิทธิที่ผู้ถือได้รับ การโอน การเสนอขาย การสื่อสารการตลาด และการจัดตลาดรองจริง [41] [46]

กรณีใช้	ออกแบบสิทธิที่เข้าใจได้	แนวทางกำกับดูแลเบื้องต้น	จุดที่ต้องยกระดับการตรวจสอบ
งานศิลปะ/ของสะสมดิจิทัลหนึ่งชิ้น และใบรับรองที่มา	ระบุผู้สร้าง ที่มา สิทธิการแสดงผล และขอบเขต IP; ไม่รับปากผลตอบแทน ซื้อคืน หรือรายได้	อาจเริ่มวิเคราะห์ในทาง Group 1 หากเป็นสิทธิพร้อมใช้เพื่อการบริโภคหรือใบรับรองดิจิทัล	การโฆษณาเรื่องราคา/กำไร การรวมผลตอบแทน หรือแผนจดทะเบียนซื้อขาย
บัตรเข้างาน, credential หรือ membership pass	สิทธิการเข้าร่วมงาน/เข้าถึงบริการที่ใช้ได้ทันที ระยะเวลาและเงื่อนไขชัด; จำกัดการโอนเมื่อเหมาะสม	อาจเป็น Group 1 ได้ หากเข้าเกณฑ์พร้อมใช้และมีวัตถุประสงค์เพื่อการใช้ประโยชน์	การนำสิทธิไปเก็งกำไร การเปิดตลาดรองหรือรับชำระแทนเงิน
Loyalty และ tourism engagement	รางวัลหรือสิทธิประโยชน์ที่ผูกกับสินค้า/บริการของผู้ออก; กำหนดวันหมดอายุและการดูแลผู้ใช้	อาจใช้แนว Group 1 ได้หากสิทธิพร้อมใช้และออกแบบเป็น consumption/certificate	จุดสะสม/โทเคนกลายเป็นสื่อชำระเงิน, staking หรือมีแผนสร้างสภาพคล่องซื้อขาย

กรณีใช้	ออกแบบสิทธิที่เข้าใจได้	แนวทางกำกับดูแลเบื้องต้น	จุดที่ต้องยกระดับการตรวจสอบ
สิทธิในเกมหรือบริการดิจิทัล	ใช้กับไอเทม บริการ หรือกิจกรรมของผู้จัดที่ระบุชัด; ไม่ผูกกับส่วนแบ่งกำไร	ต้องคัดกรองข้อเท็จจริงว่าเข้า Group 1 หรือ Group 2; ยังมีประเด็นคุ้มครองผู้บริโภค	สุ่มรางวัล/กาชา ผู้เยาว์ การพนัน การซื้อขายสินทรัพย์นอกเกม และการตลาดเรื่องผลกำไร
Phygital หรือสิทธิไถ่คืนของจริง	ระบุสินทรัพย์ 1:1 ผู้ดูแลทรัพย์สิน ความแท้ ประกันภัย ค่าธรรมเนียม เงื่อนไขไถ่คืน และข้อพิพาท	ไม่ควรสรุปว่าเป็น Group 1 อัตโนมัติ; ต้องพิจารณาสิทธิและโครงสร้างบริการทั้งชุด	การแบ่งหน่วยร่วมลงทุน ผลตอบแทนจากทรัพย์สิน ตลาดรอง หรือการรับฝาก/ดูแลทรัพย์สินแทนผู้ใช้
สิทธิส่วนแบ่งรายได้ กำไร ดอกผล หรือ fractionalisation	หากผู้ถือมีสิทธิร่วมลงทุนในโครงการ/กิจการ หรือคาดหวังผลตอบแทน ให้ระบุสิทธิและความเสี่ยงตรงไปตรงมา	เป็นสัญญาณสูงว่าอาจเป็น **investment token**; ควรให้ผู้เชี่ยวชาญกำกับดูแล/ICO ประเมินก่อนออกแบบหรือเสนอขาย	ห้ามใช้คำว่า NFT เพียงอย่างเดียวเพื่อกลบสาระการลงทุน; ต้องประเมินการเสนอขายและการเปิดเผยข้อมูลเต็มรูปแบบ
Marketplace หรือตลาดรอง	ไม่ใช่ “สิทธิของโทเคน” แต่เป็นหน้าที่ของผู้ให้บริการ: รับคำสั่ง จับคู่ จัดหาคู่สัญญา หรืออำนวยการซื้อขาย	ต้องวิเคราะห์ใบอนุญาตหรือข้อยกเว้นแยกต่างหาก เพราะการดำเนินงานอาจเข้าลักษณะศูนย์ซื้อขาย นายหน้า หรือผู้ค้า	การคิดค่าธรรมเนียม การรับฝากสินทรัพย์ การจับคู่คำสั่ง และการให้บริการแก่สาธารณะเป็นสาระสำคัญ

ข้อสรุปเชิงออกแบบ: กรณีใช้ที่เริ่มจากสิทธิให้ใช้บริการได้ทันทีและไม่สัญญาผลตอบแทน มักมีเส้นทางที่ชัดกว่าการทำโทเคนเพื่อซื้อขาย อย่างไรก็ดี ผู้ให้บริการ Group 1 เป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจอื่นต้องจัดตั้งนิติบุคคลแยกต่างหาก และต้องไม่สื่อให้สาธารณะเข้าใจผิดว่าเป็นธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลภายใต้การกำกับดูแลของ ก.ล.ต. โครงการทุกประเภทควรให้ทนายไทยที่มีความเชี่ยวชาญประเมินข้อเท็จจริงก่อนการขายหรือเปิดใช้บริการ [46]

ข้อความที่มักถูกอ้างซ้ำในวงการไทยว่า “ยังไม่มี NFT Marketplace ที่ได้รับใบอนุญาต” เป็นข้อความที่ ก.ล.ต. ระบุไว้ ณ วันที่ **6 มกราคม 2022** จึงเป็นข้อเท็จจริงในอดีต ไม่ใช่ผลการยืนยันสถานะ ณ 30 ตุลาคม 2026 รายงานฉบับนี้จึงไม่กล่าวอ้างในปัจจุบันว่ามีหรือไม่มี NFT marketplace ที่ได้รับอนุญาต โครงการที่เกี่ยวข้องกับสิทธิการไถ่คืน ฟังก์ชันซื้อขาย หรือการให้บริการจากต่างประเทศ ควรขอคำปรึกษากฎหมายไทยเฉพาะกรณีก่อนดำเนินการ [41]

โครงการบุกเบิก: สิ่งที่ตรวจสอบได้

Coral. ลำดับเหตุการณ์ผลิตภัณฑ์ของ Coral ที่ยืนยันได้มี 3 ระยะ ได้แก่ **(1)** KASIKORN X ประกาศและเผยโฉม Coral เป็น NFT marketplace เมื่อ 18 ตุลาคม 2021; **(2)** ในปี 2025 เอกสารนักลงทุนไตรมาส 3 ของ KASIKORNBANK อธิบาย Coral เป็นแพลตฟอร์ม loyalty/engagement บนบล็อกเชนที่เอื้อให้เกิดแคมเปญ engagement ผ่าน NFT และหลักฐาน Coral Super Pass บันทึกแคมเปญเช็กอิน/ของสะสมดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยวในประเทศ; และ **(3)** ประกาศของ KX ระบุว่าเว็บไซต์ แอป และบริการ Coral Super App ที่เกี่ยวข้องยุติให้บริการ มีผล 30 มิถุนายน 2026. ลำดับดังกล่าวเป็นหลักฐานระดับผลิตภัณฑ์ ไม่ได้ยืนยันสถานะต่อเนื่องของช่องทางชุมชนเดิมหรือสินทรัพย์ที่อยู่ในกระเป๋าอื่นเป็นรายกรณี [44] [TH-C18]

โครงการของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.). ททท. ประกาศแผนการใช้ดิจิทัลอาร์ตและ “TAT NFTs” ในเดือนกุมภาพันธ์ 2022 เปิดตัว *Amazing Thailand NFTs* ในเดือนพฤศจิกายน 2022 และดำเนินแคมเปญแบบจำกัดระยะเวลาเพิ่มเติมในปี 2023 โดย Season 3 เปิดให้สะสมระหว่าง 20 กรกฎาคม–31 สิงหาคม 2023 และระบุสิทธิประโยชน์ถึง 31 ธันวาคม 2023 กิจกรรมเหล่านี้เป็นแคมเปญเพื่อการมีส่วนร่วมด้านการท่องเที่ยวในช่วงเวลาที่กำหนด ไม่ใช่หลักฐานของตลาด NFT ภาครัฐถาวรหรือคอลเล็กชันของรัฐที่ยังดำเนินอยู่ [44]

โครงการบุกเบิกดังกล่าวมีคุณค่าในฐานะการเรียนรู้ตลาด บทเรียนสำคัญคือ โทเคนเพียงอย่างเดียวไม่ใช่กลยุทธ์ โครงการที่ยั่งยืนต้องมีสิทธิหรือประโยชน์ที่ชัดเจน ผู้รับผิดชอบที่เชื่อถือได้ กระบวนการดูแลผู้ใช้ และแผนสิ้นสุดหรือย้ายระบบที่ชอบด้วยกฎหมาย

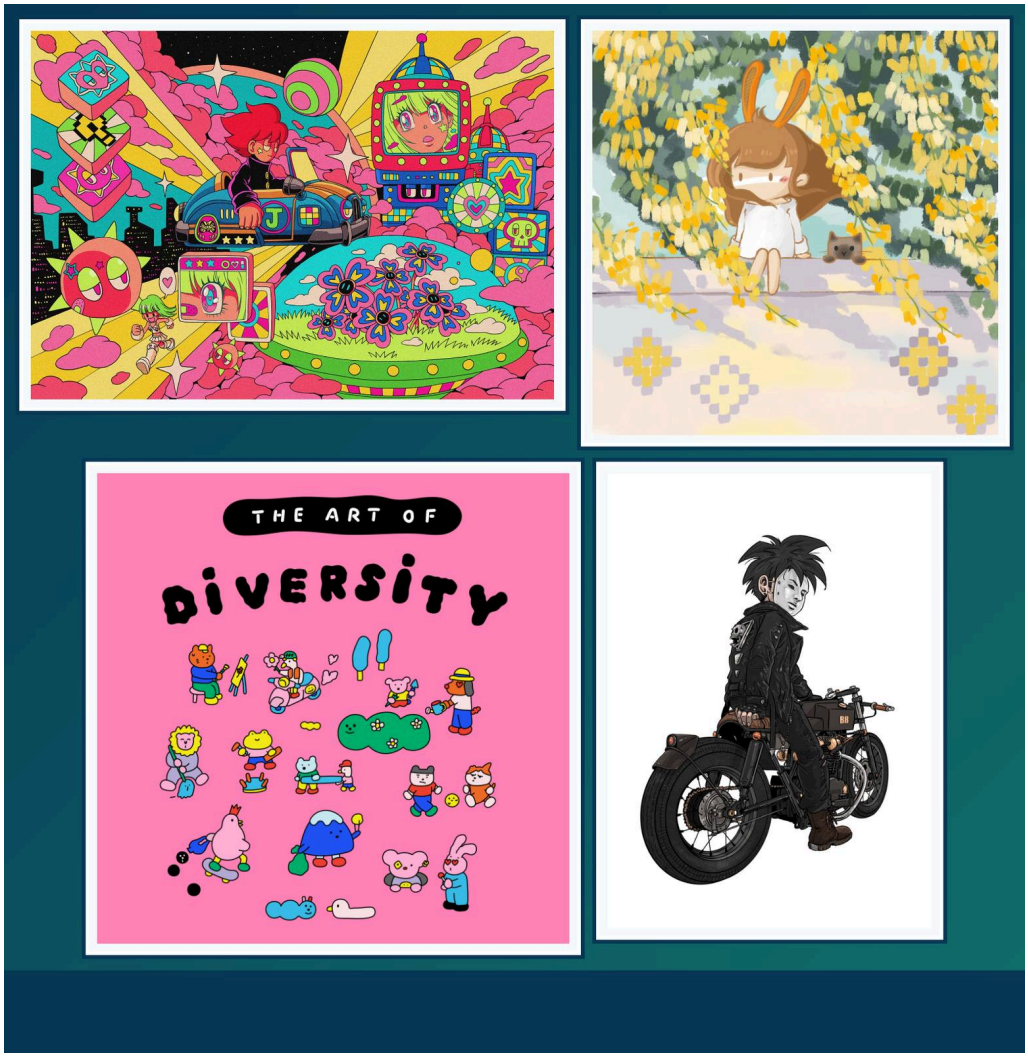
ชุมชนสร้างสรรค์ไทย: ความต่อเนื่องเหนือวงจร NFT

กระแส NFT ช่วงปี 2021–2022 เป็นวัฏจักรของตลาด ไม่ใช่มาตรวัดความเกี่ยวข้องของศิลปิน ชุมชนสร้างสรรค์ไทยไม่ได้หายไปเมื่อสภาพคล่องเชิงเก็งกำไรหดตัว งานภาพประกอบ การออกแบบคาแรคเตอร์ art toy แกลเลอรี เทศกาล การ์ตูน และการทำงานทัศนศิลป์อิสระยังคงพัฒนาในเศรษฐกิจสร้างสรรค์ปัจจุบัน NFT และ Web3 อาจเป็นเครื่องมือทางเลือกสำหรับที่มา สิทธิ ชุมชน หรือการทดลองได้ แต่ไม่ใช่สิ่งที่นิยามอาชีพของศิลปินหรือคุณค่าของผลงาน

ศิลปินทั้งสี่ท่านต่อไปนี้ได้รับเลือกเพราะสะท้อนความต่อเนื่อง ความเป็นต้นฉบับ และการทำงานสร้างสรรค์ต่อสาธารณะเหนือกว่าวงจรเทคโนโลยีช่วงใดช่วงหนึ่ง สมาคมได้รับอนุญาตให้นำผลงานที่คัดเลือกมาเผยแพร่ในรายงานฉบับนี้แล้ว การ spotlight นี้ **ไม่ใช่** การกล่าวอ้างว่าศิลปินท่านใดกำลังใช้งานแพลตฟอร์ม NFT แห่งใดอยู่ และไม่ใช่การรับรอง marketplace โทเคน หรือการลงทุนใด ๆ

- **Jeff Aphisit (Jilluss)** เป็นนักวาดภาพประกอบในกรุงเทพฯ ซึ่งข้อมูลสาธารณะอธิบายแนวงานไซไฟ ไซเบอร์พังก์ มังงะ และเหนือจริง Bangkok Illustration Fair บันทึกตัวละคร “Mr. J” และผลงานภาพประกอบในวงกว้างของเขา [45]
- **Ping Mantana (HUUYAOW)** เป็นนักวาดภาพประกอบและนักออกแบบผู้สร้างคาแรคเตอร์ HUUYAOW ผลงานครอบคลุมดิจิทัลอาร์ต จิตรกรรม ประติมากรรม และ art toy แหล่งข้อมูลสาธารณะบันทึกนิทรรศการปี 2024 และความร่วมมือ TAT Art Toy Journey ปี 2025 พอร์ตโฟลิโอยังบันทึกผลงาน Web3/NFT ในอดีต [45]

- **Veerachai Duangpla (The Duang)** เป็นนักวาดการ์ตูนและนักวาดภาพประกอบไทย เจ้าของรางวัล Silver Award จาก International MANGA Award ครั้งที่ 4 บทสัมภาษณ์ในปี 2021 บันทึกการทดลองใช้ OpenSea และ Foundation ในอดีต แต่รายงานนี้ไม่ได้อนุมานสถานะ NFT ปัจจุบันจากข้อมูลดังกล่าว [45]
- **Ploysiri Rangkadilok (Wild So Serious)** เป็นศิลปินและนักวาดภาพประกอบในกรุงเทพฯ ซึ่งข้อมูลสาธารณะอธิบายแนวปฏิบัติที่ครอบคลุมงานปัก ภาพประกอบ คาแรคเตอร์ และงานแกลเลอรี [45]

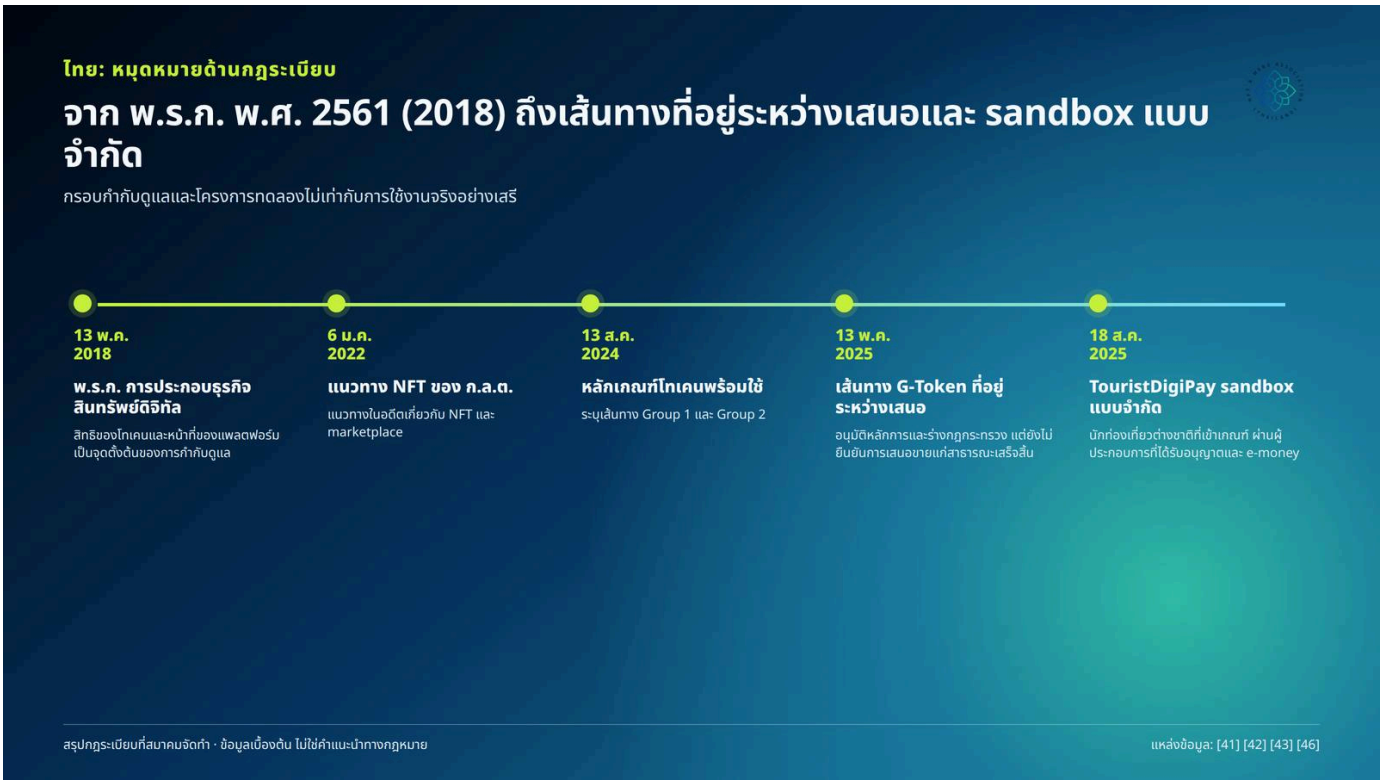


รูปที่ *12* ผลงานคัดสรรที่เผยแพร่โดยได้รับอนุญาต เรียงตามเข็มนาฬิกาจากซ้ายบน*: Jeff Aphisit / Jilluss (*ผลงานจากพอร์ตโฟลิโอ*); Ping Mantana / HUUYAOW, Golden Summer; Veerachai Duangpla / The Duang, Blackboy the series chapter 2: side jobs;* และ *Ploysiri Rangkadilok / Wild So Serious, The Art of Diversity* ลิขสิทธิ์เป็นของศิลปินแต่ละท่าน การ *spotlight* นี้แสดงความต่อเนื่องของการทำงานสร้างสรรค์ผ่านและหลังวัฏจักร *NFT* ไม่ใช่การกล่าวอ้างถึงการใช้งานแพลตฟอร์ม *NFT* แห่งใดในปัจจุบัน

เส้นทางเชิงนโยบายและ sandbox: ต้องแยกกรอบจากการใช้งานจริง

G-Token. ประเทศไทยมีกรอบนโยบายและการกำกับดูแลสำหรับตราสารหนี้ภาครัฐในรูปโทเคนที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงการคลังและสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ คณะรัฐมนตรีอนุมัติหลักการและร่างกฎกระทรวงเมื่อ 13 พฤษภาคม 2025 และ ก.ล.ต. เปิดรับฟังความคิดเห็นต่อหลักเกณฑ์การเสนอขายและบริการในเดือนเดียวกัน อย่างไรก็ดี เอกสารทางการที่ทบทวน **ยังไม่ยืนยัน** ว่ามีการเสนอขายแก่สาธารณะเสร็จสิ้นแล้ว จำนวนที่ขาย อายุของตราสาร แพลตฟอร์ม หรือการเปิดตลาดรอง ณ 30 ตุลาคม 2026 ดังนั้น G-Token ควรถูกอธิบายว่าเป็นเส้นทางที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแล/การเสนอออก ไม่ใช่กรณีออกพันธบัตรรายย่อยสำเร็จแล้ว [42]

TouristDigiPay. TouristDigiPay เป็น sandbox ที่ ก.ล.ต. ร่วมกับหลายหน่วยงานเปิดตัวเมื่อ 18 สิงหาคม 2025 เพื่อให้นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้าเกณฑ์สามารถแปลงสินทรัพย์ดิจิทัลเป็นเงินบาทสำหรับใช้จ่ายผ่านระบบ e-money การเข้าร่วมจำกัดอยู่กับผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลที่ได้รับอนุญาตและมีพันธมิตร e-money ระยะทดสอบคือ 18 เดือนนับจากวันที่ผู้ประกอบการได้รับอนุมัติ และอาจขยายระยะเวลาได้ แหล่งข้อมูลที่ทบทวนยังไม่ยืนยันการใช้งานครอบคลุมทั่วประเทศ ปริมาณธุรกรรม หรือผลการประเมินขั้นสุดท้าย จึงไม่ควรอธิบายว่าเป็น “การชำระเงินด้วยคริปโทฯ อย่างเสรีในประเทศไทย” [43]



รูปที่ *13* สรุปที่สมาคมจัดทำ ตั้งแต่ พ.ร.ก. พ.ศ. *2561 (2018)* ถึงเส้นทางที่อยู่ระหว่างเสนอและ *sandbox* แบบจำกัด กรอบกำกับดูแลและโครงการทดสอบไม่เท่ากับการใช้งานจริงอย่างเสรี และบันทึกที่ทบทวนยังไม่ยืนยันการเสนอขาย *G-Token* แก่สาธารณะเสร็จสิ้น เป็นข้อมูลเบื้องต้น ไม่ใช่คำแนะนำทางกฎหมาย แหล่งข้อมูล*: [41], [42], [43], [46]*

การคุ้มครองผู้บริโภคและโอกาสของไทย

โอกาสของไทยไม่ใช่การสร้างกระแสของสะสมแบบปี 2021 ขึ้นใหม่ แต่คือการพัฒนากรรมสิทธิ์ดิจิทัลที่เชื่อถือได้ เช่น ของสะสมทางกายภาพที่พิสูจน์ความแท้ ที่มาทางวัฒนธรรม loyalty และ ticketing การอนุญาตใช้สิทธิของครีเอเตอร์ และสินทรัพย์ที่ถูกโทเคนไนซ์ด้วยโครงสร้างที่เหมาะสม สำหรับของสะสม phygital ไม่ว่าจะเป็นพระเครื่องระดับพรีเมียม ศิลปะร่วมสมัย สินค้าหรู การ์ดสะสม หรือสินค้าอื่น ผู้ออกโทเคนควรอธิบายการดูแลทรัพย์สิน ความแท้ การไถ่คืน การประกันภัย ค่าธรรมเนียม การดูแลผู้ใช้ การจัดการข้อมูล และกระบวนการระงับข้อพิพาทอย่างชัดเจน

สมาคมควรมองการฉ้อโกง wash trading การเปิดเผยสิทธิที่ทำให้เข้าใจผิด การใช้ทรัพย์สินทางปัญญาโดยไม่ได้รับอนุญาต และกระบวนการไถ่คืนที่ไม่โปร่งใส เป็นอุปสรรคระดับสถาบัน ไม่ใช่เพียงความเสี่ยงของผู้บริโภครายย่อย โครงการที่ไม่สามารถอธิบายได้ว่าผู้ถือได้รับสิทธิอะไร ใครรับผิดชอบต่อสิ่งที่อยู่นอกเชน และผู้ใช้จะออกจากระบบอย่างไร ไม่ควรถูกนำเสนอเป็นตัวอย่างของการใช้ NFT อย่างรับผิดชอบ



รูปที่ *14* กรอบการเปิดเผยข้อมูลโดยสมัครใจของสมาคม ซึ่งพัฒนาจากมาตรการในส่วนที่ *6–7* ไม่ใช่คำแนะนำทางกฎหมาย

เอกสารอ้างอิงสำหรับส่วนที่ 6

[41] ราชกิจจานุเบกษา. “พระราชกำหนดการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล พ.ศ. 2561 (2018).” เผยแพร่ 13 พฤษภาคม 2018. https://www.ratchakitcha.soc.go.th/DATA/PDF/2561/A/033/43.PDF ; สำนักงาน ก.ล.ต. “Non-Fungible Token (NFT) และการกำกับดูแลของ ก.ล.ต.” 6 มกราคม 2022. https://www.sec.or.th/TH/Template3/Articles/2565/060165.pdf ; สำนักงาน ก.ล.ต. “ศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล.” เข้าถึง 30 ตุลาคม 2026. http://www.sec.or.th/TH/pages/lawandregulations/digitalassetbusiness.aspx

[42] Thai SEC. “SEC Public Hearing on Proposed Regulations for Government Token (G-Token).” 27 พฤษภาคม 2025. https://www.sec.or.th/EN/Pages/News_Detail.aspx?SECID=11782 ; Thai SEC. “SEC Broadens the Definition of Institutional Investors.” 4 มีนาคม 2026. http://www.sec.or.th/EN/Pages/News_Detail.aspx?SECID=12611

[43] Thai SEC. “TouristDigiPay.” 18 สิงหาคม 2025. https://www.sec.or.th/EN/Pages/News_Detail.aspx?SECID=11966 ; Thai SEC. “TouristDigiPay Rules.” 25 กันยายน 2025. http://www.sec.or.th/EN/Pages/Shortcut/TouristDigiPay.aspx

[44] KASIKORN X. “ประกาศเปิดตัว Coral.” 18 ตุลาคม 2021. https://www.kasikornbank.com/en/news/pages/kasikorn-x.aspx ; KASIKORNBANK. “Investor Presentation as of 3Q25.” 2025. https://www.kasikornbank.com/en/IR/PresentationJournal/webcast/KBank_Investor_Presentation_3Q25.pdf ; ThaiPR. “Coral Super Pass tourism campaigns.” 24 กรกฎาคม 2025. https://thaipr.net/en/travel_en/3623437 ; Coral/KX. “ประกาศยุติการให้บริการ Coral.” 19 พฤษภาคม 2026; มีผล 30 มิถุนายน 2026. https://coralworld.co/en/shutdown ; TAT News. “TAT Launches ‘Amazing Thailand NFTs’ New Tourist Experience.” 14 พฤศจิกายน 2022. https://www.tatnews.org/2022/11/tat-launches-amazing-thailand-nfts-new-tourist-experience/ ; TAT News. “TAT Introduces ‘Amazing Thailand NFTs Season 3’.” 6 กรกฎาคม 2023. https://www.tatnews.org/2023/07/tat-introduces-amazing-thailand-nfts-season-3/

[45] Bangkok Illustration Fair. “Jeff Aphisit.” เข้าถึง 30 ตุลาคม 2026. https://www.bangkokillustrationfair.com/artist/2025/119 ; HUUYAOW. “HUUYAOW’s Space: Official Site.” เข้าถึง 30 ตุลาคม 2026. https://huuyaow.carrd.co/ ; Japan International MANGA Award. “The Winners of the 4th International MANGA Award.” 12 มกราคม 2011. https://www.manga-award.mofa.go.jp/prize/index_4_2.html ; Bangkok Illustration Fair. “Wild So Serious.” เข้าถึง 30 ตุลาคม 2026. https://bangkokillustrationfair.com/artist/2024/1799 ; The Duang. “Blackboy the series chapter 2: side jobs.” Behance, เข้าถึง 30 ตุลาคม 2026. https://www.behance.net/gallery/58282393/Blackboy-the-series-chapter2-side-jobs

[46] สำนักงาน ก.ล.ต. “SEC amends regulations related to supervision of ready-to-use utility tokens.” 14 สิงหาคม 2024. https://www.sec.or.th/EN/Pages/News_Detail.aspx?SECID=11020 ; สำนักงาน ก.ล.ต. “Utility Token พร้อมใช้.” 13 สิงหาคม 2024. https://www.sec.or.th/TH/Documents/DigitalAsset/UtilityToken.pdf ; สำนักงาน ก.ล.ต. “ผลิตภัณฑ์เพื่อการลงทุน: สินทรัพย์ดิจิทัล.” เข้าถึง 30 ตุลาคม 2026. http://www.sec.or.th/TH/pages/investors/digitalassetproduct.aspx

[47] Courtyard. “How It Works.” เข้าถึง 30 ตุลาคม 2026. https://courtyard.io/about ; Collector Crypt. “Your Digital Bridge for Real-World Collectibles.” เข้าถึง 30 ตุลาคม 2026. https://collectorcrypt.com/ ; Shiny. “Shiny.com” และ “FAQ: How Digital Pack Opening Works.” เข้าถึง 30 ตุลาคม 2026. https://shiny.com/ ; https://shiny.com/faq. ใช้สื่อบริการสาธารณะเฉพาะเพื่ออธิบายโมเดลการทำงานที่อ้างถึง และไม่ทำซ้ำ artwork บนการ์ด, marketplace listing หรือ IP ของครีเอเตอร์.

7. NFT ในไทยตอนนี้เป็นอย่างไร: สถานะที่ตรวจสอบได้

วันสังเกต: 1 พฤศจิกายน 2026
ขอบเขตการอ่าน: ส่วนนี้สังเคราะห์เฉพาะหลักฐานสาธารณะที่รวบรวมไว้ในร่างวิจัยและภาคผนวกที่กำหนด ไม่ใช่คำแนะนำการลงทุนหรือคำวินิจฉัยทางกฎหมาย การมีหน้าเว็บ โปรไฟล์ หรือรายการบนแพลตฟอร์มยืนยันได้เพียงการเข้าถึงหลักฐานนั้นในวันตรวจ มิได้ยืนยันปริมาณธุรกรรม จำนวนผู้ใช้ มูลค่า หรือความพร้อมใช้งานของทุกฟังก์ชัน

ภาพรวมที่ตรวจสอบได้ ณ 1 พฤศจิกายน 2026 ชี้ว่า NFT ในประเทศไทยยังมีร่องรอยการใช้และโครงสร้างพื้นฐานในหลายบริบท ตั้งแต่คอลเลกชัน งานอีเวนต์ แพลตฟอร์ม ไปจนถึง digital pass และโครงการภาครัฐ/ท่องเที่ยว แต่หลักฐานความต่อเนื่องมีระดับต่างกันอย่างมาก บางกรณีมีหลักฐานใหม่หรือมีหน้าบริการสาธารณะที่เข้าถึงได้ ขณะที่บางกรณียืนยันได้เพียงกิจกรรมในอดีต จึงใช้ถ้อยคำ **“ไม่พบข้อมูลยืนยัน”** อย่างเคร่งครัดเมื่อหลักฐานชุดนี้ไม่เพียงพอที่จะยืนยันสถานะปัจจุบัน และไม่ตีความการเข้าถึงไม่ได้หรือการไม่มีโพสต์ใหม่ว่าโครงการปิดตัวหรือไม่มีผู้ใช้งาน

ข้อค้นพบสำคัญ

- **Coral มีลำดับเหตุการณ์ผลิตภัณฑ์ที่ยืนยันได้ 3 ระยะ:** เปิดตัวเป็น NFT marketplace เมื่อ 18 ตุลาคม 2021; ในปี 2025 เอกสารนักลงทุนไตรมาส 3 ของ KASIKORNBANK อธิบายการเปลี่ยนไปเป็นแพลตฟอร์ม loyalty/engagement บนบล็อกเชน และ Coral Super Pass มีแคมเปญของสะสมดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยวในประเทศ; ก่อนยุติบริการ Coral Super App เมื่อ 30 มิถุนายน 2026. [TH-M13]
- **หน้าเว็บหรือรายการคอลเลกชันไม่ใช่หลักฐานการดำเนินงานครบทุกด้าน:** JNFT/JNFT+, Bitkub NFT, Metaverse Thailand, Pas.ss และ Metal Valley มีหลักฐานของหน้าสาธารณะหรือบริการที่เข้าถึงได้ แต่ไม่ควรใช้เพียงเท่านี้สรุปธุรกรรม การใช้สิทธิ หรือผลการดำเนินงานของโครงการ
- **ร่องรอยชุมชนและอีเวนต์จำนวนมากอยู่ในช่วงปี 2021–2022:** สำหรับช่องทางหรือกิจกรรมหลายรายการ หลักฐานที่มีเพียงพอจะยืนยันกิจกรรมในอดีตเท่านั้น และ **ไม่พบข้อมูลยืนยัน** ของกิจกรรม NFT ใหม่หรือสถานะองค์กรในวันสังเกต

- **SIX Network มีหลักฐานเชิงกิจกรรมและการย้ายคอลเลกชันที่ต้องอ่านตามขอบเขต:** Techsauce Global Summit 2025 จัด 4–6 สิงหาคม 2025 และบทสรุปของ SIX Network ระบุ “60,628 interactions recorded on SIX Protocol” สำหรับ Season 3; ตัวเลขนี้ไม่ใช่จำนวนบัตรหรือจำนวนเช็กอินเพียงอย่างเดียว. บทสรุปไตรมาส 4 ปี 2025 ของ SIX Network (เผยแพร่ 26 ธันวาคม) บันทึกว่า NFT จาก Techsauce Global Summit และ *The Bangkok Boy Series* ย้ายไป Pas.ss ในไตรมาส 4 ปี 2025; ไม่พบแหล่งปฐมภูมิที่รองรับถ้อยคำว่า “ย้าย NFT ทั้งหมด” ในวันที่ 15 ตุลาคม 2025. [TH-G13][TH-G16][TH-G17]
- **ภาครัฐและการท่องเที่ยวมีทั้งโครงการที่เปิดตัว/เปิดกิจกรรมแล้วและโครงการที่ยังเป็นแผน:** น้องสุขใจ คลองแม่ข่า, ThailandCONNEX และ Banpong Street Art Wellness Quest มีหลักฐานการเปิดตัวหรือเปิดกิจกรรม ขณะที่ Bitkub NFT เพื่อการท่องเที่ยวของเทศบาลนครภูเก็ตมีหลักฐานเป็น MOU และกำหนดการเดิม จึง **ไม่พบข้อมูลยืนยัน** ว่าเปิดใช้งานจริง [TH-V1]–[TH-V6]
- **Investor Alert ของ ก.ล.ต. ต้องอ่านอย่างจำกัดขอบเขต:** รายการดังกล่าวสนับสนุนสถานะด้านการอนุญาตตามที่ ก.ล.ต. เผยแพร่เท่านั้น ไม่ใช่คำพิพากษาหรือข้อสรุปว่าเป็นการฉ้อโกงหรือ rug pull [TH-R1]–[TH-R6]



รูปที่ *15* สรุปเชิงอ่านประกอบที่จัดทำโดยสมาคมจากหลักฐานในส่วนนี้ โดยแยก “ยุติบริการมีหลักฐาน”, “ย้ายแพลตฟอร์มมีหลักฐาน”, “หน้า *public* ยังแสดงข้อมูล” และกิจกรรมที่มีช่วงเวลาจำกัด การเข้าถึงหน้าเว็บไม่ใช่หลักฐานของธุรกรรม สภาพคล่อง หรือจำนวนผู้ใช้ แหล่งข้อมูล*:* ทะเบียนอ้างอิง *Section 7,* โดยเฉพาะ *[TH-C18], [TH-G11]–[TH-G14], [TH-M2]–[TH-M6], [TH-E1]–[TH-E9], [TH-V1]–[TH-V6]* และ *[TH-R1]–[TH-R6].*

หลักการอ่านตาราง

1. คำว่า **“ไม่พบข้อมูลยืนยัน”** หมายถึงไม่พบหลักฐานสาธารณะเปิดอ่านได้และตรวจสอบได้ในชุดเอกสารนี้เท่านั้น ไม่ได้พิสูจน์ว่าไม่มีผู้ถือ ไม่มีการพัฒนา ไม่มีธุรกรรม หรือโครงการ/ช่องทางได้ยุติลงแล้ว
2. คำว่า **“เข้าถึงได้”** หรือ **“ยังแสดงหน้าเว็บ”** ยืนยันเฉพาะการมีหน้าเว็บหรือข้อมูลสาธารณะในวันตรวจ มิใช่การรับรองทุกฟังก์ชันหรือการใช้สิทธิในแต่ละรายการ
3. NFT, digital collectible/digital badge, utility token, investment token, blockchain และ metaverse เป็นคนละประเภท จึงไม่เรียกสินทรัพย์หรือระบบอื่นว่า NFT หากแหล่งข้อมูลไม่ได้ยืนยันเช่นนั้น
4. วันที่ในตารางเป็นวันที่ของหลักฐานหลัก และ/หรือวันสังเกตตามที่ระบุ มิใช่วันที่เริ่มต้นหรือสิ้นสุดของทุกกิจกรรมเสมอไป

7.1 ชุมชนและ meetup

ชื่อ	เคยทำอะไร	ตอนนี้เป็นอย่างไรตามหลักฐาน	วันที่	แหล่งข้อมูล
NFT Thailand (@NFTTH)	เพจเผยแพร่ข่าวและข้อมูล NFT; มีร่องรอยโพสต์ข่าวการประมูล NFT ในปี 2021 และเนื้อหาเปรียบเทียบ marketplace ในปี 2022	หน้า public เข้าถึงได้และแสดงโพสต์ลงวันที่ 22 พฤศจิกายน 2025 ในหน้าที่ตรวจ จึงยืนยันร่องรอยการเผยแพร่ถึงวันดังกล่าวเท่านั้น; ไม่ใช้เป็นข้อสรุปว่าเป็นโพสต์ล่าสุดของระบบหรือยืนยันขนาดชุมชน	หลักฐาน 8 พ.ค. 2021, 7 ก.ค. 2022 และ 22 พ.ย. 2025; ตรวจ 1 พ.ย. 2026	[TH-C1]–[TH-C3]

ชื่อ	เคยทำอะไร	ตอนนี้เป็นอย่างไรตามหลักฐาน	วันที่	แหล่งข้อมูล
NFT Thai Community	เพจ Facebook เชิญผู้สนใจเรียนรู้/แลกเปลี่ยนข้อมูล NFT และเคยเชื่อมไปยัง Facebook Group กับ Discord	**ไม่พบข้อมูลยืนยัน** ของกิจกรรม NFT ใหม่หรือการย้ายไป Web3/AI/RWA จากหลักฐานที่เข้าถึงได้; หน้า public ที่ตรวจแสดงโพสต์ 1 กรกฎาคม 2021 และลิงก์ Discord เดิมขึ้น “Invite Invalid” ซึ่งยืนยันเพียงว่าลิงก์เดิมใช้เข้าร่วมไม่ได้	1 ก.ค. 2021; ตรวจ 1 พ.ย. 2026	[TH-C4][TH-C5]
NFT & Crypto Art Thailand	เอกสารวิชาการบันทึกการเติบโตของเพจในระยะแรกของ NFT art ไทย และมีการกล่าวถึงผู้แทนใน Bitcast Meet Up ปี 2022	**ไม่พบข้อมูลยืนยัน** กิจกรรมใหม่ สถานะองค์กร หรือการเปลี่ยนแนวทางหลังหลักฐานปี 2022–2023	หลักฐาน 2022–2023; ตรวจ 1 พ.ย. 2026	[TH-C6][TH-C7]
NFT THAILAND Club	โปรไฟล์ ClubhouseDB ของ `@siajumpol` ระบุ Club: NFT THAILAND และ Club: Metavese TH	โปรไฟล์มีการอัปเดตเมื่อ 19 มิถุนายน 2024 แต่ **ไม่พบข้อมูลยืนยัน** ห้องสนทนาใหม่ กำหนดการ หรือการย้ายช่องทางหลังจากนั้น	อัปเดต 19 มิ.ย. 2024; ตรวจ 1 พ.ย. 2026	[TH-C8]
Metaverse Thailand	เคยเผยแพร่ roadmap และ Telegram ในปี 2021 และประกาศ live พิธี MOU Bitkub x Metaverse Thailand ในปี 2022	เว็บไซต์ยังแสดงเมนู Marketplace, Durian NFT Marketplace และ Sale & Buy จึงยืนยันได้เพียงว่าข้อเสนอ NFT ยังปรากฏบนเว็บไซต์; **ไม่พบข้อมูลยืนยัน** ธุรกรรมหรือความต่อเนื่องของชุมชน	ตรวจ 1 พ.ย. 2026	[TH-C9]
MetaVentures Bangkok / MetaVentures Global	จัด Meta Ventures Bangkok วันที่ 14–16 ธันวาคม 2022 โดยมีหัวข้อ NFT, Web3, GameFi, DeFi และ VR	หลักฐานใหม่สุดในชุดนี้คือ MetaVentures Phuket 2023 ซึ่งกล่าวถึง Web3/Metaverse, digital assets, DeFi, DAO และศิลปิน/นักสะสม NFT; **ไม่พบข้อมูลยืนยัน** หลัง 15 ธันวาคม 2023 ว่าจัดต่อเนื่อง ย้ายเฉพาะไป AI/RWA หรือยุติกิจกรรม	15 ธ.ค. 2023; ตรวจ 1 พ.ย. 2026	[TH-C10][TH-C11]
Bangkok NFT Art Festival / TheNFTBKK	งานอาสาสมัครที่เชื่อมศิลปินและชุมชนสร้างสรรค์ มีนิทรรศการ talk และ Q&A ในกรุงเทพฯ/อุบลราชธานี	ยืนยันกิจกรรม 5–13 กุมภาพันธ์ 2022; URL Facebook ระบุตัวตนช่องทางได้แต่ส่งต่อไปหน้า login ในการตรวจ จึง **ไม่พบข้อมูลยืนยัน** โพสต์ล่าสุด รอบงานใหม่ หรือสถานะปัจจุบันจากหน้า public	5–13 ก.พ. 2022; ตรวจ 1 พ.ย. 2026	[TH-C12][TH-C13]
Thailand Digital Arts Festival (TDAF)	เผยแพร่กิจกรรม “IMMERSIVE ART OF NFT” และจัด TDAF 2022 ที่ ICONSIAM พร้อมกิจกรรมแลกเปลี่ยนของศิลปิน/ครีเอเตอร์ NFT	หน้า Facebook เปิดอ่านได้และแสดงโพสต์วันที่ 17 พฤศจิกายน 2023 ในหน้าที่ตรวจ; เป็นร่องรอย public ที่ยืนยันได้ ไม่ใช่ข้อสรุปว่าหลังจากนั้นไม่มีงานหรือไม่มีโพสต์	27 ก.พ.–20 มี.ค. 2022; ร่องรอยโพสต์ 17 พ.ย. 2023; ตรวจ 1 พ.ย. 2026	[TH-C14]–[TH-C16]
Coral Academy / NFT Art Thailand Community by Coral Academy	KX เคยจัด Coral Academy เป็น “NFT Art Thailand Community” เพื่อเรียนรู้และแลกเปลี่ยน NFT art ผ่าน Facebook และ Live Series	URL กลุ่ม Facebook นำไปหน้า login จึง **ไม่พบข้อมูลยืนยัน** โพสต์หรือสถานะล่าสุดจากหน้า public; และต่อมา KX มีประกาศยุติบริการ Coral ทั้งเว็บไซต์ แอป และบริการเกี่ยวข้องตั้งแต่ 30 มิถุนายน 2026	ไตรมาส 3/2022; 30 มิ.ย. 2026; ตรวจ 1 พ.ย. 2026	[TH-C17][TH-C18]
NFT We Meet Up (ผู้จัด KUB Chain/Bitkub M Social)	KUB Chain ประกาศงาน “NFT We Meet Up!” หัวข้อ “NFT คืออะไร?” จัดวันที่ 8 พฤษภาคม 2022	หน้า KUB Chain เข้าถึงได้และแสดงโพสต์ใกล้วันตรวจ แต่เป็นสถานะของเพจผู้จัด; **ไม่พบข้อมูลยืนยัน** ว่าซีรีส์ NFT We Meet Up ยังจัดอยู่	29 เม.ย. และ 8 พ.ค. 2022; ตรวจ 1 พ.ย. 2026	[TH-C19][TH-C20]
Web3 Community Meetup Chiang Mai / Web3 Developer Thailand	Meetup Web3/blockchain ซึ่งมี NFT analytics เป็นหนึ่งในหัวข้อ จัดวันที่ 12 พฤศจิกายน 2022	ลิงก์กลุ่ม Facebook อยู่ในโพสต์สาธารณะ แต่การอ่านเนื้อหากลุ่มโดยไม่ล็อกอินมีข้อจำกัด; **ไม่พบข้อมูลยืนยัน** โพสต์ล่าสุดของกลุ่มจากหน้า public ที่เปิดอ่านได้	7 และ 12 พ.ย. 2022; ตรวจ 1 พ.ย. 2026	[TH-C21][TH-C22]

7.2 คอลเลกชัน PFP/NFT ของผู้สร้างไทยหรือที่ถูกจัดในกลุ่ม PFP ไทย

ชื่อ	เคยทำอะไร	ตอนนี้เป็นอย่างไรตามหลักฐาน	วันที่	แหล่งข้อมูล
Gangster All Star	คอลเลกชัน/จักรวาลตัวละครของ Veerachai Duangpla (THE DUANG) ซึ่งแหล่งแพลตฟอร์มระบุว่าเป็นศิลปินไทย	OpenSea ยังแสดงหน้าคอลเลกชันหลัก และมีทีเซอร์ทางการในปี 2024; ตัวเลขบนหน้าแพลตฟอร์มเป็นเพียง snapshot ในวันตรวจ ไม่ใช่การประเมินมูลค่า; **ไม่พบข้อมูลยืนยัน** ว่า roadmap ดำเนินต่อหรือยุติแล้ว	หลักฐานกิจกรรม 1 พ.ย. 2024; ตรวจ 1 พ.ย. 2026	[TH-P1]–[TH-P3]
3Landers (3L)	คอลเลกชัน 10,000 ชิ้นบน Ethereum; เอกสารโครงการระบุ Pom ผู้ร่วมก่อตั้ง/ศิลปินเป็นศิลปินไทยในญี่ปุ่น และเปิดขายในเดือนกุมภาพันธ์ 2022	OpenSea ยังแสดงหน้าคอลเลกชัน; แหล่งข้อมูลแพลตฟอร์มอาจแสดงตัวเลขไม่ตรงกัน จึงไม่ใช้แทนกัน; **ไม่พบข้อมูลยืนยัน** ว่าทีมดำเนิน roadmap ต่อหรือยุติโครงการ	ก.พ. 2022; ตรวจ 1 พ.ย. 2026	[TH-P4][TH-P5][TH-P6]
Ape Kids Club (AKC)	เว็บไซต์ระบุ Kid Apes 9,999 ชิ้น และระบุ Kun Vic/Victorior เป็นศิลปินที่อยู่ประเทศไทย	เว็บไซต์คอลเลกชันและหน้าข้อมูลตลาดยังเข้าถึงได้ และบัญชี X แสดงข้อความ Happy New Year 2026; **ไม่พบข้อมูลยืนยัน** การส่งมอบ roadmap เดิมทั้งหมดหรือสถานะทีมทั้งหมด	ตรวจ 1 พ.ย. 2026	[TH-P7]–[TH-P9]
NEARNauts	แหล่งระบบนิเวศ NEAR ระบุ generative collection 7,777 ชิ้นและการขยายงานภายใต้ AstroVerse Collective	GitHub องค์กรเข้าถึงได้ แต่ repository สัญญา NFT ที่ตรวจมี commit ล่าสุด 30 กันยายน 2022; **ไม่พบข้อมูลยืนยัน** floor/holder ปัจจุบันหรือสถานะ roadmap และวันที่ commit ไม่ใช่หลักฐานว่าโครงการยุติ	30 ก.ย. 2022; ตรวจ 1 พ.ย. 2026	[TH-P10]–[TH-P12]
Pony Cat by View Pony Cat	View–พุธิตา มูลรัตน์ เริ่มคอลเลกชัน PFP เมื่อ 15 มีนาคม 2022; มีรายงานการประมูล Legendary หนึ่งชิ้น	หน้า Paras ตอบ error 500 ในการตรวจ จึง **ไม่พบข้อมูลยืนยัน** floor/holder ปัจจุบัน; ผู้สร้างมีโพสต์กิจกรรมในเดือนกันยายน 2026 แต่ไม่ยืนยันสถานะทีม/roadmap ของ Pony Cat NFT	หลักฐานเดิม 2022; กิจกรรมผู้สร้าง 19 ก.ย. 2026; ตรวจ 1 พ.ย. 2026	[TH-P13]–[TH-P15]
LonelyPop	พัฒนาจาก PFP ร่วมกับ Blockchain Studio และมีนิทรรศการ *LonelyPop: Lonely Together* ในปี 2023	**ไม่พบข้อมูลยืนยัน** contract/ตลาดทางการที่ยืนยันข้อมูลปัจจุบัน หรือหลักฐานหลัง 30 ตุลาคม 2023 ว่าทีม NFT ดำเนินงาน ยุติ หรือมี roadmap ใหม่	หลักฐานล่าสุด 30 ต.ค. 2023; ตรวจ 1 พ.ย. 2026	[TH-P16]

7.3 Marketplace และผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้อง

ชื่อ	เคยทำอะไร	ตอนนี้เป็นอย่างไรตามหลักฐาน	วันที่	แหล่งข้อมูล
JNFT และ JNFT+	J Ventures และ Tokenine เคยเปิด JNFT เพื่อซื้อ ขาย และประมูลงานดิจิทัล; JNFT+ แสดง marketplace ที่รองรับ THB และ THBK	ทั้งสองโดเมนเข้าถึงได้และแสดงฟังก์ชัน/รายการ marketplace; **ไม่พบข้อมูลยืนยัน** ทางการว่า JNFT เดิมเปลี่ยนชื่อหรือโอนกิจการเป็น JNFT+. แยกต่างหาก BitMart ประกาศ 11 กรกฎาคม 2025 ว่า “Per project's request” จะพักฟังก์ชัน JNFTC และนำคู่ JNFTC/USDT ออก โดยระบุปิดฝากในวันนั้น สถานะซื้อขาย “Suspended” และปิดถอน 11 กันยายน 2025; ข้อความดังกล่าวเป็นการระบุของ BitMart และไม่ยืนยันความสัมพันธ์เชิงนิติบุคคลของ JNFT/JNFT+	11 ก.ค.–11 ก.ย. 2025; ตรวจ 1 พ.ย. 2026	[TH-M1]–[TH-M3][TH-M12]

ชื่อ	เคยทำอะไร	ตอนนี้เป็นอย่างไรตามหลักฐาน	วันที่	แหล่งข้อมูล
Bitkub NFT	Bitkub Blockchain Technology นำเสนอ Bitkub NFT เป็นแพลตฟอร์ม NFT บน KUB และมีคู่มือการเปิดร้าน สร้าง/ตั้งขาย และชำระเงิน	เว็บไซต์บริษัทและ public marketplace page เข้าถึงได้ และหน้าสาธารณะแสดงรายการ; ยืนยันได้เพียงการเข้าถึงหน้าเว็บ จึง **ไม่พบข้อมูลยืนยัน** ยอดขาย หรือจำนวนผู้ถือ. วันที่ 25 พฤศจิกายน 2025 Bitkub Exchange และ Bitkub Academy ประกาศความร่วมมือกับ Pudgy Penguins เพื่อส่งเสริมความรู้ Web3/NFT; แหล่งปฐมภูมิไม่ได้ระบุ Bitkub NFT เป็นคู่ความร่วมมือโดยตรง. รายการกิจกรรม *Pudgy Coffee Run x Bitkub* ระบุจัดในกรุงเทพฯ 5 กันยายน 2026	25 พ.ย. 2025; กิจกรรมระบุ 5 ก.ย. 2026; ตรวจ 1 พ.ย. 2026	[TH-M4][TH-M5][TH-M14]
Coral	**ระยะที่ 1 — marketplace:** KASIKORN X ประกาศและเผยโฉม Coral เป็น NFT marketplace เมื่อ 18 ตุลาคม 2021. **ระยะที่ 2 — loyalty/engagement:** เอกสารนักลงทุนไตรมาส 3 ของ KASIKORNBANK อธิบาย Coral เป็นแพลตฟอร์ม loyalty/engagement บนบล็อกเชน และ Coral Super Pass มีแคมเปญเช็กอิน/ของสะสมดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยวในประเทศในปี 2025	**ระยะที่ 3 — ยุติบริการ:** ประกาศทางการของ KX ระบุว่า Coral Super App ยุติบริการ 30 มิถุนายน 2026	18 ต.ค. 2021 → 2025 → 30 มิ.ย. 2026	[TH-M13]
Kubix Digital Asset	ทำหน้าที่ ICO Portal เพื่อคัดกรองผู้ออกโทเคนดิจิทัลและทบทวนเอกสารก่อนยื่น ก.ล.ต.	ก.ล.ต. ระบุให้ Special Destiny เป็นผู้ออก DESTINY investment token และ Kubix เป็น ICO portal. ประกาศของผู้ออกที่เผยแพร่บนเว็บไซต์ Kubix ระบุการโอ่ถอนก่อนกำหนด 1 มีนาคม 2023; The Bangkok Insight รายงาน 3 มีนาคมว่ามีการโอ่ถอน/จ่ายเงินแล้ว. ยังปรากฏในรายชื่อ ICO Portal; **ไม่พบข้อมูลยืนยัน** ว่าเป็น NFT marketplace	1 และ 3 มี.ค. 2023; ตรวจ 1 พ.ย. 2026	[TH-M7][TH-M8][TH-M15]
NFT1 Market	NFT1 Global ประกาศเปิด NFT1 Market ในประเทศไทยเพื่อซื้อขายผลงานศิลปินไทย รองรับ Polygon/BSC และชำระด้วยคริปโท	**ไม่พบข้อมูลยืนยัน** ว่าเปิดหรือปิด; การตรวจโดเมน `nft1.market` ไม่สำเร็จในสภาพแวดล้อมตรวจ จึงไม่ใช้เป็นหลักฐานว่ากิจการหรือแพลตฟอร์มยุติ	ประกาศ 15 ต.ค. 2021; ตรวจ 1 พ.ย. 2026	[TH-M9]
Zixel by Zipmex	Zipmex เคยเปิด Zixel เป็น curated NFT platform และใช้ใน The Metaworld by Zixel/โครงการ Major NFT	**ไม่พบข้อมูลยืนยัน** โดยตรงว่า Zixel เปิด ปิด หรือย้ายแพลตฟอร์ม; การเพิกถอนใบอนุญาต exchange/broker ของ Zipmex Co., Ltd. มีผล 28 พฤษภาคม 2024 แต่ไม่ใช่หลักฐานเพียงพอเกี่ยวกับสถานะตลาด Zixel	28 พ.ค. 2024; ตรวจ 1 พ.ย. 2026	[TH-M10][TH-M11]

7.4 การใช้ NFT ของแบรนด์ ธนาคาร และเทลโค

ชื่อ	เคยทำอะไร	ตอนนี้เป็นอย่างไรตามหลักฐาน	วันที่	แหล่งข้อมูล
SCB / Token X	Token X เผยแพร่เนื้อหา NFT use cases และดำเนินธุรกิจ tokenization/ICO Portal	SUMX เปิดจองซื้อผ่านแอป Token X 24 ก.พ.–14 มี.ค. 2025. เอกสาร NOBLX ระบุวันที่ 26 ก.ย. 2025 และเผยแพร่บน SCBX 29 ก.ย. ว่าเป็นโครงการ tokenization ข้ามพรมแดน โดยมีไวน์ยุโรปเป็นสินทรัพย์อ้างอิงและเสนอขายแบบ private placement. วันที่ 19 ส.ค. 2025 Token X ได้รับคัดเลือกเป็นหนึ่งใน ICO Portal สำหรับ G-Token; **ไม่พบข้อมูลยืนยัน** loyalty NFT หรือ NFT ที่ Token X ออกเอง และไม่ควรเรียก G-Token ว่า NFT	24 ก.พ.–14 มี.ค.; 19 และ 26/29 ก.ย. 2025	[TH-B1]–[TH-B3][TH-B11] [TH-B12]
KASIKORNBANK / KASIKORN X — Coral	**3 ระยะ:** ประกาศ/เผยโฉม marketplace (18 ต.ค. 2021) → การวางตำแหน่งเป็น loyalty/engagement บน บล็อกเชนและแคมเปญ Coral Super Pass เพื่อการท่องเที่ยวในประเทศ (2025) → ยุติบริการ Coral Super App (30 มิ.ย. 2026)	หลักฐานที่อ้างอิงยืนยันลำดับ 3 ระยะของผลิตภัณฑ์ การถือสินทรัพย์ใน wallet อื่นไม่ใช่หลักฐานว่าสิทธิหรือทุกกิจกรรมที่เกี่ยวข้องยังดำเนินอยู่	18 ต.ค. 2021; 2025; 30 มิ.ย. 2026	[TH-M13]
Central	เคยออก NFT avatar สำหรับพนักงานเกษียณ 122 ชิ้น, ทำ 75th Central Shopping Bag Collection และ NFT ในเกม C-Verse	แคมเปญ 75th Central Shopping Bag Collection สิ้นสุดตามช่วงที่ประกาศ; The 1 ยังคงเป็น loyalty/digital lifestyle platform แต่ **ไม่พบข้อมูลยืนยัน** ว่า loyalty ปัจจุบันใช้ NFT หรือมีแคมเปญ NFT ที่ยังดำเนินอยู่	ตรวจ 1 พ.ย. 2026	[TH-B4]–[TH-B6]
AIS	เปิด V-Avenue ในบริบท metaverse และมีเนื้อหาที่กล่าวถึง NFT เป็นเทคโนโลยี/กรณีศึกษา	**ไม่พบข้อมูลยืนยัน** ว่า AIS ออก NFT ของบริษัทเอง มี NFT loyalty/tokenization ต่อเนื่อง หรือมีประกาศยุติโครงการ NFT; ไม่ควรอนุมานจาก V-Avenue ว่าเคย mint NFT	ตรวจ 1 พ.ย. 2026	[TH-B7]
True / TrueID	TrueID แจก Digipet Friends NFT Collection ผ่าน Binance Smart Chain ให้ผู้โชคดี 30 คนในวันที่ 21–22 กันยายน 2022	กิจกรรมที่ยืนยันได้สิ้นสุดตามช่วงที่ประกาศ; TrueID มีแผน Digital Ecosystem Hub ในปี 2026 แต่ **ไม่พบข้อมูลยืนยัน** ว่า Digipet NFT หรือ NFT ของ TrueID ดำเนินต่อเนื่อง	21–22 ก.ย. 2022; ตรวจ 1 พ.ย. 2026	[TH-B8][TH-B9]
PTT	มีโครงการ blockchain ร่วมกับ Energy Web Foundation สำหรับระบบ/ตลาดใบรับรองพลังงานหมุนเวียน (REC)	**ไม่พบข้อมูลยืนยัน** ว่า PTT ออกหรือใช้ NFT หรือว่าโครงการ REC ยังดำเนิน/ยุติ ณ วันอ้างอิง; REC ไม่ใช่ NFT ตามหลักฐานที่มี	ตรวจ 1 พ.ย. 2026	[TH-B10]

7.5 อีเวนต์ ตั๋ว NFT และ POAP ในประเทศไทย

ชื่อ	เคยทำอะไร	ตอนนี้เป็นอย่างไรตามหลักฐาน	วันที่	แหล่งข้อมูล
Rolling Loud Thailand 2023 — OKXclusive Pass	OKX และ Rolling Loud Thailand ออก utility NFT สำหรับผู้มีบัตรงาน พร้อมสิทธิหน้างาน เช่น ช่องเข้าเฉพาะ lounge, Wi-Fi, เครื่องดื่ม, รถรับส่ง และที่จอดรถ	แคมเปญรุ่นนี้สิ้นสุดแล้ว; หน้า OKX ระบุว่าใช้ได้เฉพาะ Rolling Loud Thailand 2023 และโอนไม่ได้หลังผูกตัวตนจริง	30 มี.ค.–15 เม.ย. 2023	[TH-E1][TH-E2]
Fansland Web3 Music Festival 2024, กรุงเทพฯ	รายงานก่อนงานระบุ Early Bird NFT Tickets ขายหมด 12 มีนาคม 2024; งานจัดวันที่ 4–5 พฤษภาคม 2024	งานปี 2024 สิ้นสุดแล้ว; **ไม่พบข้อมูลยืนยัน** การประกาศงานครั้งถัดไปหรือการดำเนินการตามสิทธิอนาคตของ NFT แต่ละรายการ และหน้าบัตรยืนยันงานจริงแต่ไม่ยืนยันว่าบัตรปกติทุกใบเป็น NFT	4–5 พ.ค. 2024; ตรวจ 1 พ.ย. 2026	[TH-E3]–[TH-E5]
Devcon SEA (Devcon 7), กรุงเทพฯ 2024	จัดที่ QSNCC วันที่ 12–15 พฤศจิกายน 2024; มี POAP #178416 แจกเป็น QR card เฉพาะ	งานสิ้นสุดแล้ว; หลักฐานยืนยันเงื่อนไข QR card หนึ่งใบต่อหนึ่ง mint ในเวลานั้น แต่ **ไม่พบข้อมูลยืนยัน** สถานะการใช้สิทธิหรือจำนวนผู้ถือในวันสังเกต	12–15 พ.ย. 2024; ตรวจ 1 พ.ย. 2026	[TH-E6]–[TH-E8]

ชื่อ	เคยทำอะไร	ตอนนี้เป็นอย่างไรตามหลักฐาน	วันที่	แหล่งข้อมูล
ETHGlobal Bangkok 2024	Hackathon จัดที่กรุงเทพฯ วันที่ 15–17 พฤศจิกายน 2024 และมี POAP หลายรายการในบริบทงาน	งานสิ้นสุดแล้ว; **ไม่พบข้อมูลยืนยัน** จำนวน mint/holder หรือเงื่อนไขครบถ้วนของ POAP แต่ละรายการ และไม่ควรสรุปว่าบัตรหลักทุกใบเป็น NFT	15–17 พ.ย. 2024; ตรวจ 1 พ.ย. 2026	[TH-E7][TH-E9]



รูปที่ *16* สื่อประชาสัมพันธ์สาธารณะของ *Devcon SEA 2024* ใช้ประกอบกรณีศึกษาอีเวนต์และ *POAP* เท่านั้น ไม่ได้ระบุว่าบัตรหลักทั้งหมดเป็น *NFT* หรือยืนยันสถานะสิทธิของผู้ถือ *POAP* ในปัจจุบัน แหล่งภาพและข้อมูล*: Ethereum Foundation, "Devcon SEA venue"* และ *"Devcon SEA wrap," 14* มีนาคม และ *4* ธันวาคม *2024 [TH-E6].*

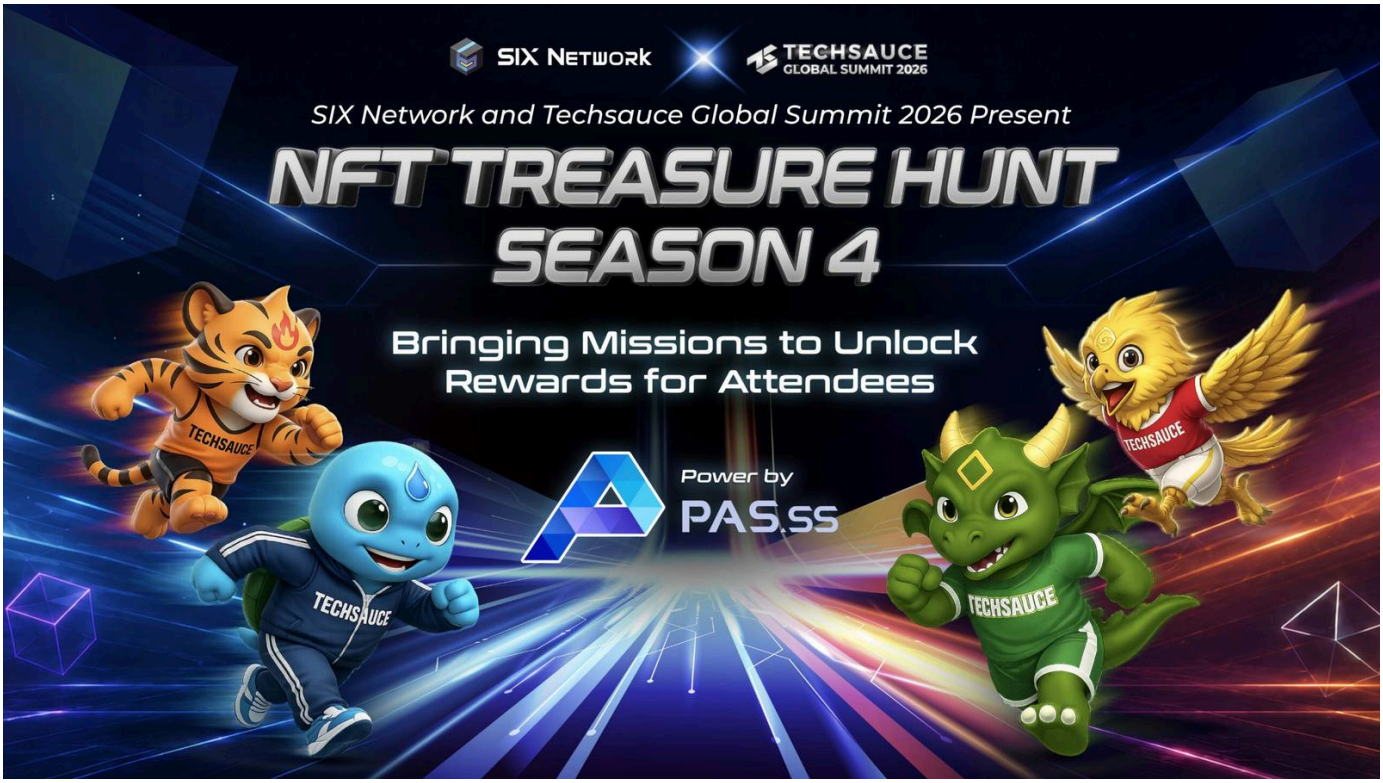
7.6 ศิลปินไทยหลังยุค NFT

ชื่อ	เคยทำอะไร	ตอนนี้เป็นอย่างไรตามหลักฐาน	วันที่	แหล่งข้อมูล
Ayino — วีรพงษ์ ศรีตระกูล กิจการ	มีชื่อในนิทรรศการ NFT แบบกายภาพ TOKENIZTA ปี 2021	Number1Gallery จัดนิทรรศการจิตรกรรมสีน้ำมัน *Dream* วันที่ 17 มกราคม–8 กุมภาพันธ์ 2026; เป็นหลักฐานงานศิลปะกายภาพ และ **ไม่พบข้อมูลยืนยัน** การออกหรือจำหน่าย NFT ใหม่	17 ม.ค.–8 ก.พ. 2026	[TH-A1][TH-A2]
AITOY	มีชื่อใน TOKENIZTA ปี 2021	Joyman Gallery จัดงานเดี่ยว *THE FICTIONAL TRUTH* – ขยะอวกาศ ช่วง 10 มีนาคม–28 เมษายน 2024 และมีหน้าผลงานให้สอบถามราคา/จัดส่ง; เป็นหลักฐานการจัดแสดงและช่องทางเสนอขายงานกายภาพ ไม่ใช่ยอดขายสำเร็จหรือ NFT ใหม่	10 มี.ค.–28 เม.ย. 2024; เข้าถึง 1 พ.ย. 2026	[TH-A1][TH-A3]
Bobby Leash — Pruch Sintunava	มีชื่อใน TOKENIZTA ปี 2021	Joyman Gallery จัดนิทรรศการเดี่ยว *What We Deserve* ถึง 16 มิถุนายน 2024 และมีงานพิมพ์ดิจิทัลให้สอบถามราคา/จัดส่ง; **ไม่พบข้อมูลยืนยัน** สถานะ NFT ปัจจุบัน	ถึง 16 มิ.ย. 2024; เข้าถึง 1 พ.ย. 2026	[TH-A1][TH-A4]
TARNTARA — ธารธารา สุดาดวง	มีชื่อใน TOKENIZTA ปี 2021	Joyman Gallery ระบุการจัดแสดงที่ KIAF SEOUL 2025 วันที่ 3–7 กันยายน 2025 และเสนอขายภาพพิมพ์รุ่นจำกัด; ไม่ใช่หลักฐานว่าเป็น NFT และ **ไม่พบข้อมูลยืนยัน** สถานะ NFT ปัจจุบัน	3–7 ก.ย. 2025; เข้าถึง 1 พ.ย. 2026	[TH-A1][TH-A5]

7.7 เกม สตูดิโอ และโครงสร้างพื้นฐาน Web3 ที่เกี่ยวข้องกับ NFT

ชื่อ	เคยทำอะไร	ตอนนี้เป็นอย่างไรตามหลักฐาน	วันที่	แหล่งข้อมูล
Sipher Odyssey / Ather Labs	Ather Labs อธิบายการใช้ blockchain/NFT ใน Sipher Odyssey	App Store ยังมีหน้ารายการสาธารณะ และประกาศ 21 สิงหาคม 2025 ระบุว่าเกมอยู่ช่วงสุดท้ายก่อน Global Launch; **ไม่พบข้อมูลยืนยัน** ว่า Global Launch เสร็จสิ้นเมื่อใด ทั้งนี้ แหล่งทางการระบุทีมส่วนใหญ่อยู่เวียดนาม จึงไม่จัดเป็นสตูดิโอไทย	21 ส.ค. 2025; ตรวจ 1 พ.ย. 2026	[TH-G1][TH-G2]
SIX Network	บริษัทบล็อกเชนไทยผู้สร้าง SIX Protocol/Dynamic Data Layer และเคยมีตัวอย่าง NFT utility ร่วมกับพันธมิตร	เว็บไซต์ SIX Network มีประกาศการย้ายคอลเลกชัน NFT บางรายการไป Pas.ss; **ไม่พบข้อมูลยืนยัน** ว่า SIX Network เป็นผู้พัฒนาเกมหรือสตูดิโอเกมเอง	ตรวจ 1 พ.ย. 2026	[TH-G11]–[TH-G15]
NFT Treasure Hunt & Networking Quest — Techsauce Global Summit	Techsauce Global Summit 2025 จัด 4–6 สิงหาคม 2025; บทสรุปของ SIX Network ระบุว่า Season 3 มี “60,628 interactions recorded on SIX Protocol” ซึ่งเป็นตัวชี้วัดปฏิสัมพันธ์ ไม่ใช่จำนวนบัตรหรือเช็กอินเพียงอย่างเดียว. Season 4 ให้รับ NFT Character ของทีม TIGER, HAWK, DRAGON หรือ TURTLE	บทสรุปไตรมาส 4 ปี 2025 ของ SIX Network (เผยแพร่ 26 ธันวาคม) บันทึกว่า NFT จาก Techsauce Global Summit และ *The Bangkok Boy Series* **ย้ายไป Pas.ss ในไตรมาส 4 ปี 2025**. ต่อมา SIX Network ประกาศ 8 กันยายน 2026 ว่าย้ายคอลเลกชัน Season 4 ไป `app.pas.ss` และระบุว่าคอลเลกชันปี 2025 ยังดูได้บน Pas.ss; หลักฐานยืนยันการย้ายหน้าการเข้าถึง/ที่เก็บคอลเลกชัน **ไม่ใช่ utility สิทธิประโยชน์ หรือสิทธิของผู้ถือ**	4–6 ส.ค. 2025; บันทึกการย้ายในไตรมาส 4 ปี 2025; 8 ก.ย. 2026	[TH-G11][TH-G13][TH-G16][TH-G17]
The Bangkok Boy Series NFT Collection	คอลเลกชัน NFT สำหรับแฟนซีรีส์ The Bangkok Boy Series เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์กับสินทรัพย์ดิจิทัล	**ย้ายไป Pas.ss ในไตรมาส 4 ปี 2025:** บทสรุปไตรมาส 4 ปี 2025 ของ SIX Network ซึ่งเผยแพร่ 26 ธันวาคม บันทึกว่า NFT จาก Techsauce Global Summit และ *The Bangkok Boy Series* ย้ายไป Pas.ss; **ไม่พบข้อมูลยืนยัน** ถึง 1 พฤศจิกายน 2026 ว่าสิทธิหรือกิจกรรมของคอลเลกชันยังเปิดใช้แบบใด	บันทึกการย้ายในไตรมาส 4 ปี 2025; ตรวจ 1 พ.ย. 2026	[TH-G13]
Pas.ss	แพลตฟอร์มของ SIX Network สำหรับสร้าง/แจกจ่าย digital pass จัดการสิทธิ ประโยชน์ การมีส่วนร่วม และสินทรัพย์ดิจิทัลบน SIX Protocol	หน้า Pas.ss เข้าถึงได้และระบุลิขสิทธิ์ปี 2026 พร้อมคำอธิบายการสร้าง/รับ Pas.ss; เว็บไซต์ SIX Network ยังระบุ Pas.ss เป็นชั้นผลิตภัณฑ์ด้าน engagement จึงมีหลักฐานว่าแพลตฟอร์มยังมีอยู่ในวันตรวจ แต่ไม่ยืนยันการใช้สิทธิของทุกคอลเลกชัน	ตรวจ 1 พ.ย. 2026	[TH-G14][TH-G15]
Metal Valley / Extend Games (X10)	X10 พัฒนาเกม Hybrid NFT ให้จับ/ปรับแต่ง Mechs และเลือก mint Mechs/ไอเทมเป็น NFT ร่วมกับ Bitkub Chain และ JFIN	เว็บไซต์ยังระบุ Early Access/still in development และ Google Play มีรายการ Metal Valley 0.4.8 Early Access; ยืนยันหน้าสาธารณะเท่านั้น และ **ไม่พบข้อมูลยืนยัน** Global Launch หรือจำนวนผู้เล่น	ตรวจ 1 พ.ย. 2026	[TH-G3][TH-G4]
HamHam Survival / Terosoft Capital Group	เปิดตัวปี 2022 เป็นเกม NFT 2D top-view shooting survival บน IVAR Chain ในช่วง Alpha test #1	**ไม่พบข้อมูลยืนยัน** จากเว็บไซต์ทางการ หน้าร้านแอป หรือสื่อมาตรฐานในชุดหลักฐานหลังปี 2022 ว่ายังเปิดเล่นหรือมีสถานะบริษัท/ผลิตภัณฑ์อย่างไร; ไม่สรุปว่าปิดตัว	หลักฐานล่าสุด 16 ส.ค. 2022; ตรวจ 1 พ.ย. 2026	[TH-G5]
GuildFi / Zentry	GuildFi เป็น Web3 gaming guild ที่ประกาศ rebrand เป็น Zentry เพื่อสร้าง Play Economy ข้าม Web2/Web3	มีประกาศว่า GuildFi.com ปิดและ redirect ไป Zentry.com ตั้งแต่ 31 สิงหาคม 2024; เว็บไซต์ Zentry ในวันตรวจแสดง Radiant game-of-games portal และ Zigma ที่กล่าวถึง NFT/agentic AI/community IP จึงไม่ควรเรียกว่า GuildFi เดิมยังดำเนินในแพลตฟอร์มเดิม	31 ส.ค. 2024; ตรวจ 1 พ.ย. 2026	[TH-G6]–[TH-G8]

ชื่อ	เคยทำอะไร	ตอนนี้เป็นอย่างไรตามหลักฐาน	วันที่	แหล่งข้อมูล
Chillchat / SOL Arena	ข่าวปี 2025 ระบุ Chillchat เป็น Bangkok-based Web3 gaming studio; SOL Arena อยู่ Open Beta ตั้งแต่ 20 กันยายน 2024 และมี Challengers NFT mint	**ไม่พบข้อมูลยืนยัน** ว่าแผน $CHILL ปลายมีนาคม 2025 เวอร์ชันมือถือกลางปี 2025 หรือ Open Beta ดำเนินต่อ/สำเร็จแล้ว; เว็บไซต์ปัจจุบันอธิบายธุรกิจซอฟต์แวร์สิงคโปร์และไม่กล่าวถึง SOL Arena ซึ่งไม่ใช่หลักฐานว่าเกมปิด	5 มี.ค. 2025; ตรวจ 1 พ.ย. 2026	[TH-G9][TH-G10]



รูปที่ *17* สื่อประชาสัมพันธ์สาธารณะของ *SIX Network* และ *Techsauce Global Summit 2026* สำหรับ *NFT Treasure Hunt Season 4* ใช้เพื่อประกอบกรณีศึกษาการย้ายคอลเล็กชันไป *Pas.ss* ไม่ใช่ภาพ *NFT* ที่นำเสนอเพื่อซื้อขาย หรือการรับรองโครงการ/สิทธิใดของสมาคม แหล่งภาพและข้อมูล*: SIX Network, "NFT Treasure Hunt Season 4 Collection Is Now on Pas.ss," 8* กันยายน *2026 [TH-G11].*

7.8 ภาครัฐ การท่องเที่ยว และ digital collectible/token

ชื่อ	เคยทำอะไร	ตอนนี้เป็นอย่างไรตามหลักฐาน	วันที่	แหล่งข้อมูล
น้องสุขใจ: ตุ๊กตา NFT ท่องเที่ยววิถีถิ่นย่านคลองแม่ข่า	เทศบาลนครเชียงใหม่เปิดโครงการเมื่อ 26 พฤศจิกายน 2023; NIA อธิบายการสะสมไอเท็ม NFT เพื่อแลกส่วนลด/บริการ	ยืนยันว่าเปิดกิจกรรมแล้ว; **ไม่พบข้อมูลยืนยัน** ว่าการรับ NFT การแลกสิทธิ หรือการซื้อขายยังเปิดอยู่ในวันสังเกต	26 พ.ย. 2023; ตรวจ 1 พ.ย. 2026	[TH-V1][TH-V2]
ThailandCONNEX: National Digital Tourism Token / Utility Token	depa และ ทกท. พัฒนาแพลตฟอร์ม/data bank/token และเปิดตัว Utility Token เมื่อ 30 กันยายน 2023 ในลักษณะระบบสะสมแต้มออนไลน์สำหรับผู้ประกอบการ	ยืนยันว่าเปิดตัว Utility Token แล้ว แต่ **ไม่พบข้อมูลยืนยัน** หลังวันดังกล่าวว่าระบบยังเปิดใช้; ไม่พบ token symbol, smart contract, การเสนอขาย ราคา หรือการจดทะเบียนซื้อขายในหลักฐานชุดนี้ จึงไม่ควรอนุมานว่าเป็นเหรียญซื้อขาย	30 ก.ย. 2023; ตรวจ 1 พ.ย. 2026	[TH-V3][TH-V4]
Banpong Street Art Wellness Quest / บ้านโป่งเมืองอาร์ต	โครงการเส้นทางเดิน-วิ่ง-ปั่น/เช็กอินที่ใช้ digital badge เพื่อสะสมสิทธิประโยชน์ และมีพิธีเปิด	ยืนยันว่าเปิดโครงการและ Quest Route แล้ว; NIA ระบุว่า Digital Badge ไม่มุ่งเก็งกำไรแบบ NFT ขณะที่คู่ร่วมงานใช้คำว่า Digital Collectibles & NFT Heritage จึงเรียกอย่างระมัดระวังว่า digital collectible/digital badge บนบล็อกเชน และ **ไม่พบข้อมูลยืนยัน** ความพร้อมใช้ต่อเนื่อง	18 ส.ค. 2026; ตรวจ 1 พ.ย. 2026	[TH-V5][TH-V6]

ชื่อ	เคยทำอะไร	ตอนนี้เป็นอย่างไรตามหลักฐาน	วันที่	แหล่งข้อมูล
Bitkub NFT เพื่อการท่องเที่ยว ภายใต้ MOU เทศบาลนครภูเก็ต	MOU ระหว่างเทศบาลนครภูเก็ต, Finstable และ Bitkub Blockchain Technology ครอบคลุมแผนระบบ token/CeDeFi และ Bitkub NFT เพื่อการท่องเที่ยว	**ไม่พบข้อมูลยืนยัน** ว่า Bitkub NFT เพื่อการท่องเที่ยวเปิดใช้งานจริง; เอกสารเป็น MOU/กำหนดการเดิม (วางเปิดตัว มกราคม 2023) ไม่ใช่หลักฐานการ mint การรับ NFT หรือผลใช้งานจริง	MOU 28 พ.ค. 2022; ตรวจ 1 พ.ย. 2026	[TH-V7][TH-V8]

7.9 ความเสี่ยง คำเตือน และรายการที่เกี่ยวโยงกับ NFT

> **ข้อควรระวังในการตีความ:** Investor Alert ของสำนักงาน ก.ล.ต. สนับสนุนเฉพาะสถานะด้านการอนุญาตตามที่ฐานข้อมูลเผยแพร่ ไม่ใช่คำพิพากษาทางอาญา และต้องไม่แปลผลอัตโนมัติว่าเป็นการฉ้อโกงหรือ rug pull. ชื่อ Ox.Cash, OxCash Pioneer Team Academy 2023, OX CASH NFT Pro 3.0 และเว็บไซต์ `oxcash-nft.my.canva.site` มีชื่อคล้ายกัน แต่หลักฐานชุดนี้ไม่พิสูจน์ว่าเป็นผู้ดำเนินการหรือนิติบุคคลเดียวกัน จึงบันทึกแยกรายการตามฐานข้อมูล ก.ล.ต.

ชื่อ	เคยทำอะไร	ตอนนี้เป็นอย่างไรตามหลักฐาน	วันที่	แหล่งข้อมูล
Face page MetFi NFT Collection Facebook	ก.ล.ต. ระบุเพจ `facebook.com/metfithai` ใน Investor Alert	ปรากฏใน Investor Alert ด้วยสถานะ “ยังไม่ได้รับใบอนุญาตธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล”; **ไม่พบข้อมูลยืนยัน** คำพิพากษาหรือคำเตือนที่ระบุว่าเป็นฉ้อโกง/rug pull	เปิดเผย 30 พ.ย. 2022; ฐานข้อมูลอัปเดต 31 ต.ค. 2026	[TH-R1]
YouTube channel NFTBK #เล่นเกมได้เงินจริง	ก.ล.ต. บันทึกช่อง `youtube.com/@nftbk2713/videos` ใน Investor Alert	ปรากฏในหมวดผู้ไม่ได้รับใบอนุญาตธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล; **ไม่พบข้อมูลยืนยัน** เอกสารที่วินิจฉัยว่าเป็น rug pull หรือฉ้อโกง	ตรวจ 1 พ.ย. 2026	[TH-R2]
Ox.Cash	ก.ล.ต. ระบุ Ox.Cash และ `ox.cash` ใน Investor Alert	ปรากฏด้วยสถานะ “ยังไม่ได้รับอนุญาตให้เสนอขายโทเคนดิจิทัลต่อประชาชน” และ “ยังไม่ได้รับใบอนุญาตธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล”; **ไม่พบข้อมูลยืนยัน** คำวินิจฉัย rug pull/ฉ้อโกง	เปิดเผย 23 ก.ย. 2022; ตรวจ 1 พ.ย. 2026	[TH-R2][TH-R3]
Facebook Page ชื่อ OxCash Pioneer Team Academy 2023	ก.ล.ต. บันทึกชื่อเพจและ URL Facebook ใน Investor Alert	ปรากฏพร้อมสถานะไม่ได้รับอนุญาตให้เสนอขายโทเคนดิจิทัลต่อประชาชน/ไม่ได้รับใบอนุญาตธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล; **ไม่พบข้อมูลยืนยัน** ว่าเป็น rug pull หรือฉ้อโกง	เปิดเผย 7 ธ.ค. 2023; รายละเอียดอัปเดต 31 ต.ค. 2026	[TH-R4]
OX CASH NFT Pro 3.0	ก.ล.ต. บันทึกชื่อ เว็บไซต์ `ox.cash` และบัญชี/เพจที่เกี่ยวข้อง	ปรากฏด้วยสถานะ “ยังไม่ได้รับใบอนุญาตธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล”; **ไม่พบข้อมูลยืนยัน** คำพิพากษาว่าเป็นฉ้อโกงหรือ rug pull	เปิดเผย 23 ก.ย. 2024; รายละเอียดอัปเดต 31 ต.ค. 2026	[TH-R5]
เว็บไซต์ `https://oxcash-nft.my.canva.site`	ก.ล.ต. บันทึก URL เว็บไซต์ใน Investor Alert	ปรากฏด้วยสถานะ “ยังไม่ได้รับใบอนุญาตธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล”; **ไม่พบข้อมูลยืนยัน** คำวินิจฉัย rug pull/ฉ้อโกง และไม่ยืนยันว่าเป็นผู้ดำเนินการเดียวกับรายการ Ox.Cash อื่น	เปิดเผย 21 ส.ค. 2026; ตรวจ 1 พ.ย. 2026	[TH-R6]
เครือข่ายเว็บไซต์ `sbfplay.bet` — คดีใช้หน้ารับซื้อขายภาพ NFT เป็นฉากบังหน้า	ตามคำแถลงตำรวจ มีการชักชวนสมัครงานโดยอ้างงานซื้อขายภาพ NFT และให้เปิดบัญชีรับ-โอนเงิน; สื่อรายงานว่าหน้าเว็บแสดงเป็นตลาดภาพ NFT แต่หลังบ้านเป็น `sbfplay.bet`	วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2025 ตำรวจตรวจค้น 4 จุด จับกุม 5 ราย และมีหมายจับ 14 ราย ก่อนส่งพนักงานสอบสวน; ผู้ดำเนินการและความเชื่อมโยงอื่นยังอยู่ระหว่างขยายผล และ **ไม่พบข้อมูลยืนยัน** คำพิพากษาถึงที่สุดหรือความคืบหน้าหลังวันดังกล่าว กรณีนี้ไม่ใช่หลักฐานว่ามีคอลเลกชัน NFT จริงหรือเป็น NFT rug pull	4 ก.พ. 2025; ตรวจ 1 พ.ย. 2026	[TH-R7][TH-R8]

ทะเบียนแหล่งอ้างอิง (Source Register)

ชุมชนและ meetup

- **[TH-C1]** NFT Thailand Facebook Page (เข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026)
- **[TH-C2]** โพสต์ NFT Thailand เรื่องการประมูล NFT ของ YOUNGOHM (8 พฤษภาคม 2021)
- **[TH-C3]** โพสต์ NFT Thailand เรื่องเปรียบเทียบ NFT Marketplace (7 กรกฎาคม 2022)
- **[TH-C4]** NFT Thai Community Facebook Page (เข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026; หน้าแสดงโพสต์ 1 กรกฎาคม 2021)
- **[TH-C5]** ลิงก์ Discord ของ NFT Thai Community (เข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026)
- **[TH-C6]** *Augmented Reality Enhanced NFT Arts to Raise Awareness on Tokay Gecko Conservation* (ตีพิมพ์ 2023)
- **[TH-C7]** Thai Bitcast, Bitcast Meet Up summary (ปี 2022 ตาม `#bitcastmeetup2022`; หน้าไม่แสดงวันเผยแพร่)
- **[TH-C8]** ClubhouseDB, profile `@siajumpol` (อัปเดต 19 มิถุนายน 2024; เข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026)
- **[TH-C9]** Metaverse Thailand official website (เข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026)
- **[TH-C10]** Meta Ventures Bangkok (14–16 ธันวาคม 2022)
- **[TH-C11]** MetaVentures Phuket 2023 (15 ธันวาคม 2023)
- **[TH-C12]** Bangkok NFT Art Festival 2022, Bangkok Design Week (5–13 กุมภาพันธ์ 2022; เข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026)
- **[TH-C13]** Bangkok NFT Art Festival Facebook Page (ตรวจการเข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026)
- **[TH-C14]** Thailand Digital Arts Festival Facebook Page (เข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026; หน้าแสดงโพสต์ 17 พฤศจิกายน 2023)
- **[TH-C15]** TDAF, “IMMERSIVE ART OF NFT” (27 กุมภาพันธ์ 2022)
- **[TH-C16]** Thailand Digital Arts Festival 2022 event details (5–20 มีนาคม 2022)
- **[TH-C17]** KBank, รายงานผลประกอบการไตรมาส 3/2022 (เอกสารปี 2022; เข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026)
- **[TH-C18]** Coral Super Pass/KX, ประกาศยุติบริการ Coral (19 พฤษภาคม 2026; มีผล 30 มิถุนายน 2026)
- **[TH-C19]** KUB Chain, โพสต์ “NFT We Meet Up!” (29 เมษายน 2022; งาน 8 พฤษภาคม 2022)
- **[TH-C20]** KUB Chain Facebook Page (เข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026)
- **[TH-C21]** SCB 10X, Web3 Community Meetup Chiang Mai (7 พฤศจิกายน 2022)
- **[TH-C22]** Web3 Community Meetup Chiang Mai event details (12 พฤศจิกายน 2022)

PFP/NFT

- **[TH-P1]** ADOT Marketplace, ADOT x Gangster All Star: Claim Event (6 พฤษภาคม 2024)
- **[TH-P2]** OpenSea, Gangster All Star holders (เข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026)
- **[TH-P3]** GAS Studio, *GANGSTER ALL STAR Official Teaser* (1 พฤศจิกายน 2024)
- **[TH-P4]** 3Landers official Medium, *Hello and welcome to the 3Landers NFT community* (กุมภาพันธ์ 2022 ตามกำหนดเปิดขาย; เข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026)
- **[TH-P5]** OpenSea, 3Landers holders (เข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026)
- **[TH-P6]** CoinGecko, 3Landers Price (เข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026)
- **[TH-P7]** Ape Kids Club official website (เข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026)
- **[TH-P8]** CoinGecko, Ape Kids Club AKC Price (เข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026)
- **[TH-P9]** Ape Kids Club official X account (เข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026; แสดงข้อความ Happy New Year 2026)
- **[TH-P10]** FINSTREET, 7 โปรเจกต์ PFP NFT ของคนไทยที่น่าจับตามอง (23 กุมภาพันธ์ 2022)
- **[TH-P11]** NEAR Protocol/NEARWEEK, *Top 5 NFT Projects On Paras* (เข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026)
- **[TH-P12]** GitHub API, nearnaut-nft-contract latest commit (30 กันยายน 2022; เข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026)
- **[TH-P13]** Daily News, วิว Pony Cat จากห้อง ICU สู่ศิลปิน NFT Art (10 ธันวาคม 2022)
- **[TH-P14]** Paras, Pony Cat collection page (เข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026; หน้า error 500)
- **[TH-P15]** View Pony Cat Facebook, Thailand ICT Awards post (19 กันยายน 2026)
- **[TH-P16]** The People, น้อยหน่า อดีตนักวาดขายหัวเราะ สู่ NFT LonelyPop (30 ตุลาคม 2023)

Marketplace และแบรนด์

- **[TH-M1]** RYT9, JNFT เปิดตัว NFT Marketplace สัญชาติไทย (ไม่ปรากฏวันเผยแพร่ในหน้าที่เปิดอ่าน; เข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026)
- **[TH-M2]** JNFT เว็บไซต์หลัก (เข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026)

- **[TH-M3]** JNFT+ เว็บไซต์หลัก (เข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026)
- **[TH-M4]** Bitkub Blockchain Technology เว็บไซต์บริษัท (เข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026)
- **[TH-M5]** Bitkub NFT, *NFT Marketplace* คืออะไร? (ไม่ปรากฏวันเผยแพร่; เข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026)
- **[TH-M6]** Coral, service-shutdown notice (ประกาศ 19 พฤษภาคม 2026; มีผล 30 มิถุนายน 2026; เข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026)
- **[TH-M7]** สำนักงาน ก.ล.ต., รายละเอียดใบอนุญาต Kubix Digital Asset (เข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026)
- **[TH-M8]** สำนักงาน ก.ล.ต., DESTINY investment-token detail (แบบแสดงรายการมีผล 5 พฤษภาคม 2022; เข้าถึง 2 พฤศจิกายน 2026)
- **[TH-M9]** Techsauce, NFT1 เปิด NFT Marketplace (15 ตุลาคม 2021; เข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026)
- **[TH-M10]** The Nation Thailand, Zipmex Announces Launch of Curated NFT Platform, Zixel (17 กุมภาพันธ์ 2022)
- **[TH-M11]** สำนักงาน ก.ล.ต., ข่าวเกี่ยวกับใบอนุญาต Zipmex (2024; เข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026)
- **[TH-M12]** BitMart, *Announcement on the Delisting of JNFTC* (11 กรกฎาคม 2025; เข้าถึง 2 พฤศจิกายน 2026)
- **[TH-M13]** KASIKORNBANK, KASIKORN X and Coral announcement (18 ตุลาคม 2021); KASIKORNBANK, Investor Presentation as of 3Q25 (2025); ThaiPR, Coral Super Pass tourism campaigns (24 กรกฎาคม 2025); Coral, service-shutdown notice (ประกาศ 19 พฤษภาคม 2026; มีผล 30 มิถุนายน 2026; เข้าถึง 2 พฤศจิกายน 2026)
- **[TH-M14]** Bitkub Academy, collaboration with Pudgy Penguins (25 พฤศจิกายน 2025) ; Luma, Pudgy Coffee Run x Bitkub (ระบุวันงาน 5 กันยายน 2026; เข้าถึง 2 พฤศจิกายน 2026)
- **[TH-M15]** Kubix, issuer early-redemption announcement for DESTINY token (31 มกราคม 2023) ; สำนักงาน ก.ล.ต., DESTINY token detail (filed effective 5 พฤษภาคม 2022; เข้าถึง 2 พฤศจิกายน 2026) ; The Bangkok Insight, DESTINY early-redemption report (3 มีนาคม 2023)
- **[TH-B1]** Token X, About Token X (เข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026)
- **[TH-B2]** สำนักงาน ก.ล.ต., Digital Asset Business: ICO Portal (เข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026)
- **[TH-B3]** SCB, Token X Appointed by the Ministry of Finance to Launch and Offer G-Token (19 สิงหาคม 2025)
- **[TH-B4]** Central Group, NFT avatars for retiring employees (24 กุมภาพันธ์ 2022)
- **[TH-B5]** Central Retail, 75th anniversary campaign (7 กันยายน 2022)
- **[TH-B6]** Central Retail, C-Verse immersive retail platform (3 กรกฎาคม 2023)
- **[TH-B7]** AIS, AIS enters 32nd year by upgrading Thailand to the Metaverse with AIS 5G (30 เมษายน 2022)
- **[TH-B8]** TrueYouHappiness, TrueID แจก Digipet NFT (กิจกรรม 21–22 กันยายน 2022; เข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026)
- **[TH-B9]** TrueID, Digital Ecosystem Hub transformation (16 กรกฎาคม 2026)
- **[TH-B10]** Decrypt, Thailand's national utility launches Ethereum-based renewable energy platform (10 กันยายน 2019)
- **[TH-B11]** SCB, SUMX subscription announcement (เปิดจอง 24 กุมภาพันธ์–14 มีนาคม 2025; เข้าถึง 2 พฤศจิกายน 2026)
- **[TH-B12]** SCBX, NOBLX announcement (ระบุวันที่ 26 กันยายน 2025; เผยแพร่ 29 กันยายน 2025)

อีเวนต์ ศิลปิน เกม และโครงสร้างพื้นฐาน

- **[TH-E1]** OKX Web3, Rolling Loud Thailand: OKXclusive Pass (กิจกรรม 30 มีนาคม–15 เมษายน 2023; เข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026)
- **[TH-E2]** OKX, Rolling Loud Thailand sponsorship announcement (3 เมษายน 2023)
- **[TH-E3]** TechFlow, Fansland NFT Early Bird Tickets Sold Out (ระบุขายหมด 12 มีนาคม 2024; เข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026)
- **[TH-E4]** TechFlow, Fansland Web3 Music Festival Concludes Successfully (เข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026)
- **[TH-E5]** Ticketmelon, Fansland Web3.0 Music Festival 2024 (เข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026)
- **[TH-E6]** Ethereum Foundation, Announcing the Devcon SEA venue (14 มีนาคม 2024)
- **[TH-E7]** POAP, Week in POAP: The Devcon Issue (12 ธันวาคม 2024)
- **[TH-E8]** Ethereum Foundation, Devcon SEA wrap (4 ธันวาคม 2024)
- **[TH-E9]** ETHGlobal Bangkok (งาน 15–17 พฤศจิกายน 2024; เข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026)
- **[TH-A1]** ZipEvent, TOKENIZTA the NFT art exhibition (เผยแพร่ 5 ตุลาคม 2021; เข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026)
- **[TH-A2]** Number1Gallery, *Dream* by Verapong Sritrakulkitjakarn (Ayino) (งาน 17 มกราคม–8 กุมภาพันธ์ 2026; เข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026)
- **[TH-A3]** Joyman Gallery, *THE FICTIONAL TRUTH* – ขยะอวกาศ (งาน 10 มีนาคม–28 เมษายน 2024; เข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026)
- **[TH-A4]** Joyman Gallery, *What We Deserve* by Bobby Leash (จัดถึง 16 มิถุนายน 2024; เข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026)

- **[TH-A5]** Joyman Gallery, KIAF SEOUL 2025 / Tarntara Sudaduang (งาน 3–7 กันยายน 2025; เข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026)
- **[TH-G1]** Sipher Odyssey and SipherAGI Update (21 สิงหาคม 2025)
- **[TH-G2]** Sipher Odyssey, Apple App Store (เข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026)
- **[TH-G3]** Metal Valley official website (เข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026)
- **[TH-G4]** Metal Valley, Google Play (เข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026)
- **[TH-G5]** BrandAge, Terosoft launches HamHam Survival (16 สิงหาคม 2022)
- **[TH-G6]** PR Newswire, GuildFi, Now Zentry (23 เมษายน 2024)
- **[TH-G7]** Zentry Medium, GuildFi Platform Closes under the Zentry Ecosystem (เผยแพร่ก่อน 31 สิงหาคม 2024; เข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026)
- **[TH-G8]** Zentry official website (เข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026)
- **[TH-G9]** Cision Newswire, SOL Arena/Chillchat press release (5 มีนาคม 2025)
- **[TH-G10]** Chillchat official website (เข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026)
- **[TH-G11]** SIX Network, *NFT Treasure Hunt Season 4 Collection Is Now on Pas.ss* (8 กันยายน 2026)
- **[TH-G12]** SIX Network, *NFT Treasure Hunt Season 4 Engagement Highlights* (4 กันยายน 2026)
- **[TH-G13]** SIX Network, *Wrapped 2025: Key Highlights and Milestones* (26 ธันวาคม 2025)
- **[TH-G14]** Pas.ss (เข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026)
- **[TH-G15]** SIX Network official website (เข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026)
- **[TH-G16]** Techsauce, Techsauce Global Summit 2025 opens (4 สิงหาคม 2025)
- **[TH-G17]** SIX Network, *NFT Treasure Hunt at Techsauce: Summary 3 Years of Growing Engagement* (7 สิงหาคม 2026)

ภาครัฐ/ท่องเที่ยว และความเสี่ยง

- **[TH-V1]** เทศบาลนครเชียงใหม่, ข่าวพิธีเปิดน้องสุขใจ NFT คลองแม่ข่า (26 พฤศจิกายน 2023; เข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026)
- **[TH-V2]** สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ, นวัตกรรมการท่องเที่ยวยั่งยืน (3 กรกฎาคม 2023; เข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026)
- **[TH-V3]** การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, เปิดเมือง เปิดท่องเที่ยวไทยด้วยดิจิทัล (17 กุมภาพันธ์ 2023; เข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026)
- **[TH-V4]** depa, DIGITAL TOURISM UNBOXED (30 กันยายน 2023; เข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026)
- **[TH-V5]** สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ, บ้านโป่ง เมืองโป่งอาร์ต (9 กรกฎาคม 2026; เข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026)
- **[TH-V6]** เทศบาลเมืองบ้านโป่ง, พิธีเปิด Banpong Street Art Wellness Quest (18 สิงหาคม 2026; เข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026)
- **[TH-V7]** ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ, MOU เทศบาลนครภูเก็ต–Finstable–Bitkub Blockchain Technology (ลงนาม 28 พฤษภาคม 2022; ไฟล์แก้ไขล่าสุด 1 มีนาคม 2024; เข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026)
- **[TH-V8]** สำนักงาน ก.ล.ต., แนวทางกำกับ utility token พร้อมใช้ (7 มีนาคม 2022; เข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026)
- **[TH-R1]** ก.ล.ต. Investor Alert Detail, Face page MetFi NFT Collection Facebook (เปิดเผย 30 พฤศจิกายน 2022; หน้าอัปเดต 31 ตุลาคม 2026; เข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026)
- **[TH-R2]** ก.ล.ต. Investor Alert, รายชื่อผู้ที่มิใช่ผู้ประกอบธุรกิจภายใต้การกำกับดูแล (เข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026; ฐานข้อมูลระบุอัปเดต 31 ตุลาคม 2026)
- **[TH-R3]** ก.ล.ต. Investor Alert, หมวดเสนอขายโทเคนดิจิทัลโดยไม่ได้รับอนุญาต (Ox.Cash เปิดเผย 23 กันยายน 2022; เข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026)
- **[TH-R4]** SEC Thailand Investor Alert Detail, OxCash Pioneer Team Academy 2023 (เปิดเผย 7 ธันวาคม 2023; หน้าอัปเดต 31 ตุลาคม 2026; เข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026)
- **[TH-R5]** SEC Thailand Investor Alert Detail, OX CASH NFT Pro 3.0 (เปิดเผย 23 กันยายน 2024; หน้าอัปเดต 31 ตุลาคม 2026; เข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026)
- **[TH-R6]** SEC Thailand Investor Alert, เว็บไซต์ `oxcash-nft.my.canva.site` (เปิดเผย 21 สิงหาคม 2026; เข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026)
- **[TH-R7]** สำนักงานประชาสัมพันธ์รัฐบาล/ข่าว NBT, คำแถลงตำรวจกรณี `sbfplay.bet` (4 กุมภาพันธ์ 2025; เข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026)
- **[TH-R8]** ไทยรัฐออนไลน์, รายงานคดีเว็บไซต์ `sbfplay.bet` (4 กุมภาพันธ์ 2025; เข้าถึง 1 พฤศจิกายน 2026)

> **หมายเหตุปิดท้าย:** รายการนี้ไม่ประเมินมูลค่า ราคา ผลตอบแทน หรือความสามารถในการซื้อขายสินทรัพย์ใด และไม่กล่าวหาบุคคล โครงการ หรือองค์กรว่าเป็นการฉ้อโกงหรือ rug pull หากไม่มีคำพิพากษา คำวินิจฉัย หรือคำเตือนจากหน่วยงานที่แหล่งข้อมูลสนับสนุน

โดยตรง

8. มุมมองเชิงกลยุทธ์และข้อเสนอแนะ

ตลาด NFT ไม่ได้หายไป แต่ตลาดยอมรับข้ออ้างเรื่องกรรมสิทธิ์ที่คลุมเครือและการออกแบบแรงจูงใจเพื่อเก็งกำไรล้วน ๆ น้อยลง ทิศทางที่น่าเชื่อถือคือกรรมสิทธิ์ดิจิทัลที่ตรวจสอบได้ เชื่อมกับสิทธิที่ชัดเจน คุณค่าที่ระบุได้ และผู้รับผิดชอบที่ตรวจสอบได้

1. **สื่อสาร NFT ในฐานะโครงสร้างพื้นฐาน ไม่ใช่คำชวนลงทุน** การสื่อสารของสมาคมควรวาง NFT เป็นเครื่องมือสำหรับการจัดการสิทธิ credential ticketing loyalty ที่มา และการทำโทเคนไนซ์ภายใต้โครงสร้างที่เหมาะสม ไม่ใช่สินทรัพย์เก็งกำไรแบบเอกเทศ
2. **ใช้โมเดล phygital เฉพาะเมื่อคำมั่นนอกเชนบังคับใช้ได้จริง** ของสะสม สินค้า หรือประสบการณ์ทางกายภาพต้องมีการดูแลทรัพย์สิน การรับรองความแท้ การประกันภัยเมื่อเหมาะสม เงื่อนไขการไถ่คืนที่ชัดเจน และผู้รับผิดชอบที่ระบุได้ กลไกสุ่มเปิดซองต้องผ่านการพิจารณากฎหมายและการคุ้มครองผู้บริโภคโดยเฉพาะ
3. **เลือกเชนตามสถาปัตยกรรมของผลิตภัณฑ์** ที่มาของสินทรัพย์มูลค่าสูง การกระจายสู่ผู้บริโภคจำนวนมาก เศรษฐกิจเกม และการทำโทเคนไนซ์ระดับสถาบัน มีข้อกำหนดด้านเทคนิคและการกำกับดูแลต่างกัน ควรใช้ภาพรวมเชิงยุทธศาสตร์ในส่วนที่ 4 แทนการเลือกจากตารางจัดอันดับปริมาณซื้อขายแบบผิวเผิน
4. **วัดการมีส่วนร่วมและการส่งมอบสิทธิ** ติดตามการมีส่วนร่วมซ้ำ การไถ่คืนสำเร็จ ผลการดูแลผู้ใช้ ข้อพิพาท ผู้ใช้ที่ใช้งานจริง และประโยชน์ที่ยังคงอยู่ ไม่ใช่ราคา floor หรือมูลค่าธุรกรรมรวมเพียงอย่างเดียว
5. **เผยแพร่มาตรฐานสมัครใจของสมาคม** กำหนดการเปิดเผยข้อมูลขั้นต่ำเกี่ยวกับสิทธิของโทเคน ตัวตนผู้ออก ความเสี่ยงของ smart contract และการดูแลทรัพย์สิน ค่าธรรมเนียม การจัดการข้อมูล ข้อจำกัดการโอน ขอบเขต IP การไถ่คืน และการสิ้นสุดหรือย้ายระบบ

มาตรฐานดังกล่าวจะช่วยให้แบรนด์ หน่วยงานรัฐ ครีเอเตอร์ และผู้ใช้งานแยกโครงการกรรมสิทธิ์ดิจิทัลที่น่าเชื่อถือออกจากข้อเสนอเพื่อเก็งกำไรที่ขาดผู้รับผิดชอบได้ชัดเจนขึ้น.

ระเบียบวิธีวิจัยและข้อจำกัดของข้อมูล

รายงานฉบับนี้เป็นมุมมองแนวโน้ม H2 2026 ซึ่งอัปเดตหลักฐานส่วนประเทศไทยถึงวันที่ 1 พฤศจิกายน 2026 ไม่ใช่รายงานข้อมูลตลาดแบบเรียลไทม์ ตัวเลขสำคัญแต่ละรายการยังคงใช้แหล่งข้อมูลและวันที่สังเกตการณ์ที่ระบุไว้ ผู้อ่านไม่ควรตีความตัวเลขเดือนมิถุนายนหรือไตรมาส 1 ว่าเป็นมูลค่าตลาด ณ เดือนตุลาคม 2026

ลำดับความน่าเชื่อถือของหลักฐาน ประเด็นด้านกฎระเบียบและโครงการภาครัฐใช้แหล่งข้อมูลปฐมภูมิจากหน่วยงานรัฐ หน่วยงานกำกับดูแล หรือผู้ออกโครงการเมื่อมีให้ใช้ ประเด็นตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ของเครือข่ายใช้เอกสารทางการของเครือข่ายและแหล่งวิจัยที่เป็นที่ยอมรับ ส่วนการวิเคราะห์ 15 เครือข่ายจงใจไม่จัดอันดับเชิงตัวเลข เพราะการทบทวนเดือนตุลาคมไม่พบแหล่งข้อมูลสาธารณะแหล่งเดียวที่ให้ยอดขาย NFT รอบ 30 วัน ภายใต้นิยามเดียวกันและตรวจสอบย้อนกลับได้ครบทุกเครือข่าย

ข้อมูลบนเครือข่ายและ snapshot ของแพลตฟอร์ม PDF ฉบับเก็บถาวรเดือนมิถุนายน 2026 ใช้ข้อมูลจาก Dune Analytics สำหรับ Courtyard และการวิเคราะห์ตลาดซื้อขาย Ethereum ซึ่งเป็น snapshot ในอดีต ฉบับเดือนพฤศจิกายนนี้คงการอ้างอิงข้อมูลแพลตฟอร์มไว้เฉพาะเมื่อระบุวันที่ และถอนข้อสรุปเดิมเรื่องส่วนแบ่งตลาดซื้อขายออกจากการเป็นข้อสรุปตลาดปัจจุบัน รายงานไม่ใช้จำนวนธุรกรรมทั่วไป TVL ของ DeFi ราคาของโทเคน จำนวนกระเป๋าเงิน หรือจำนวนโครงการเป็นตัวแทนปริมาณยอดขาย NFT ระหว่างเครือข่าย

ความเสี่ยงและการตีความ ข้อมูล NFT และสินทรัพย์โทเคนไนซ์อาจบิดเบือนได้จาก wash trading แรงจูงใจจากแพลตฟอร์ม การซื้อขายกับตนเอง ความแตกต่างของขอบเขตตลาดซื้อขาย และการชำระราคานอกเชน โทเคนเพียงอย่างเดียวไม่ได้สร้างกรรมสิทธิ์ทางกฎหมาย การดูแลทรัพย์สิน ความแท้ การไถ่คืน สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา หรือการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ผู้อ่านควรขอคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมาย ภาษี และการเงินของไทยสำหรับผลิตภัณฑ์หรือธุรกรรมเฉพาะกรณี

อภิธานศัพท์

- **DAU (ผู้ใช้งานรายวันที่ใช้งานจริง):** จำนวนบุคคลหรือที่อยู่กระเป๋าเงินที่ไม่ซ้ำกันซึ่งมีปฏิสัมพันธ์กับแพลตฟอร์มหรือแอปพลิเคชันในแต่ละวัน ตัวเลขนี้ไม่ใช่ตัวแทนโดยตรงของรายได้ กรรมสิทธิ์ หรือความพึงพอใจของผู้ใช้
- **Floor price (ราคาขั้นต่ำ):** ราคาขอขายต่ำสุดที่มองเห็นได้ของสินทรัพย์ในคอลเล็กชัน ไม่จำเป็นต้องเป็นราคาที่ขายได้จริง
- **Gacha (กาชา):** กลไกเปิดซองหรือกล่องสุ่มที่ผู้ใช้ใช้จ่ายเพื่อรับผลลัพธ์ที่ไม่แน่นอน
- **Phygital:** สินค้าหรือประสบการณ์ที่เชื่อมสิ่งของหรือเหตุการณ์ทางกายภาพเข้ากับสิทธิหรือข้อมูลดิจิทัล
- **RWA (สินทรัพย์ในโลกแห่งความเป็นจริง):** สินทรัพย์การเงินแบบดั้งเดิมหรือสินค้าทางกายภาพที่มีโทเคนดิจิทัลเป็นตัวแทน โดยต้องพิจารณาแยกต่างหากเรื่องผลบังคับใช้ตามกฎหมาย การดูแลทรัพย์สิน และเงื่อนไขการไถ่คืน

- **Tokenization (การทำโทเคน):** การใช้โทเคนดิจิทัลเป็นตัวแทนสิทธิ การเรียกร้องสิทธิ การเข้าถึง หรือคุณลักษณะความเป็นเจ้าของของสินทรัพย์หรือบริการ
- **Utility token (โทเคนดิจิทัลเพื่อการใช้ประโยชน์):** โทเคนดิจิทัลที่ให้สิทธิในการเข้าถึงสินค้า บริการ หรือระบบนิเวศที่กำหนด การจัดประเภทตามกฎหมายขึ้นอยู่กับสิทธิและฟังก์ชัน ไม่ใช่ชื่อเรียกเพียงอย่างเดียว

เอกสารอ้างอิง

[1] CoinGecko. “NFT Market Cap Charts.” ข้อมูล ณ 30 ตุลาคม 2026; แสดงมูลค่าตลาด NFT ทั่วโลก 1.6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ครอบคลุมคอลเล็กชันที่ได้รับการจัดอันดับบน 18 เครือข่าย. ↗

[2] InvestaX. “Q1 2026 Real World Asset Tokenization Market Report.” เผยแพร่เดือนเมษายน 2026. ↗

[3] @zkayape. “Overview of Pokémon TCG RWA on SOL.” Dune Analytics, สังเกตข้อมูล 19 มิถุนายน 2026.

[4] Chainalysis. “The 2025 Global Crypto Adoption Index.” เผยแพร่ปี 2025. ↗

[5] Elliptic. “Thailand Crypto Regulation Has Entered Its Market-Building Phase.” เผยแพร่เดือนมิถุนายน 2026.

[6] a16z crypto. “State of Crypto Report 2025.” เผยแพร่ปี 2025. ↗

[7] Sobrado, Boaz. “Why Crypto’s New Rich Buy Pokémon Cards, Not Art.” *Forbes*, 4 มิถุนายน 2026.

[8] DappRadar. “Over 10 Million NFTs Sold as Web3 Moves Beyond JPEGs.” เผยแพร่ 6 พฤศจิกายน 2025. ↗

[9] RWA.xyz. “Analytics on Tokenized Real-World Assets.” บันทึกข้อมูลวันที่ 19 มิถุนายน 2026 ใน baseline ที่เก็บถาวร; ค่าบน dashboard เปลี่ยนตามเวลา. ↗

[10] PocketGamer.biz. “Pokémon TCG Pocket Makes $1.6bn in 1.5 Years.” 30 เมษายน 2026. เก็บไว้เป็นบริบทเท่านั้น และไม่ได้ใช้เป็นประมาณการ “ปีแรก” ในรายงานฉบับนี้.

[11] PokeBeach. “‘Pokemon TCG Pocket’ Earned Record $1.25 Billion in Its First Year.” 30 ตุลาคม 2025.

[12] Dune Analytics. “Pokemon TCG RWA on SOL” (@zkayape). ข้อมูล on-chain ที่ดึงผ่าน Dune API (queries 5731815, 5731807, 5731816) วันที่ 19 มิถุนายน 2026; ติดตามกิจกรรม contract ของ Courtyard.io บน Polygon.

[13] Solana Compass. “Collector Crypt Sets Weekly Pack Record With 215K Opens, Crosses $50M in Revenue.” 12 มิถุนายน 2026.

[14] Dune Analytics. “Ethereum NFT Market Overview” (@hildobby). ข้อมูล on-chain ที่ดึงผ่าน Dune API (queries 2705061, 2704953, 2708703) วันที่ 17–19 มิถุนายน 2026.

[15] Bitget Academy. “Best NFT Flipping Platforms 2024: OpenSea, Blur & Magic Eden.” 17 มีนาคม 2026.

[16] OpenSea. “Top Collections All-Time.” สังเกตข้อมูล 19 มิถุนายน 2026. ↗

[17] Baker McKenzie. “Thailand: Digital Asset Regulatory Round-up 2025 — 10 Key Developments.” เผยแพร่ 12 ธันวาคม 2025. ↗

[18] KASIKORNBANK. “ประกาศเปิดตัว KASIKORN X และ Coral.” เผยแพร่ 18 ตุลาคม 2021. ↗

[19] The Defiant. “Binance Closes Its Centralized NFT Marketplace, Joining Coinbase, Kraken in CEX-Backed NFT Retreat.” เผยแพร่ 3 มิถุนายน 2026. ↗

[20] Yahoo Finance. “Binance Shuts Down NFT Marketplace.” เผยแพร่ 3 มิถุนายน 2026. ↗

[21] สำนักงาน ก.ล.ต. “Non-Fungible Token (NFT) และการกำกับดูแลของ ก.ล.ต.” เผยแพร่ 6 มกราคม 2022. ↗

[22] Baker McKenzie. “A Complete Guide to Digital Asset Law in Thailand 2025.” เผยแพร่ 20 กุมภาพันธ์ 2025. ↗

[23] PR Newswire เผยแพร่ในนาม Southeast Asia Blockchain Week. “Southeast Asia Blockchain Week Returns to Bangkok for Its Third Edition.” เผยแพร่ 16 เมษายน 2026; กำหนดจัดงาน 18–24 พฤษภาคม 2026. ↗

[24] CoinGecko Support. “What Is NFT Market Cap?” เข้าถึง 30 ตุลาคม 2026. ↗

[25] Shiny. “FAQ: How Digital Pack Opening Works” และ “Provably-Fair Pack Odds.” สังเกตข้อมูล 21 มิถุนายน 2026. ↗

[48] The Pokémon Company. “Pokémon Trading Card Game Pocket.” หน้าผลิตภัณฑ์ทางการ เข้าถึง 31 ตุลาคม 2026. ↗

[49] Coinbase. “Coinbase NFT Migration.” 10 กรกฎาคม 2024. ↗ ; Kraken Support. “NFT Marketplace Closure: FAQ.” เข้าถึง 31 ตุลาคม 2026. ↗ ; Gemini. เอกสาร annual-report ระบุว่า Nifty Gateway ยุติบริการในเดือนมกราคม 2026 เข้าถึง 31 ตุลาคม 2026. ↗

ข้อมูลการเผยแพร่ การอ้างอิง และการติดต่อ

จัดทำโดย: NFT & Web3 Association (Thailand) — Research & Policy Working Group

รูปแบบการอ้างอิงที่แนะนำ: NFT & Web3 Association (Thailand). รายงานสถานการณ์ตลาด *NFT:* แนวโน้มครึ่งหลังปี *2026* (ฉบับปรับปรุง 1.8.4, พฤศจิกายน 2026 — อัปเดตหลักฐานแพลตฟอร์มไทย).

เงื่อนไขการนำไปใช้ซ้ำ: สามารถยกข้อความหรือเผยแพร่ต่อเพื่อประโยชน์สาธารณะ การศึกษา หรือสื่อมวลชนได้ เมื่อระบุชื่อสมาคมและรายงานฉบับนี้ พร้อมลิงก์แหล่งที่มาอย่างชัดเจน ห้ามทำให้เข้าใจว่าสมาคมรับรองเนื้อหาที่ถูกนำไปใช้ ห้ามเปลี่ยนสาระสำคัญของข้อค้นพบที่อ้าง และห้ามนำภาพผลงาน โลโก้ ภาพหน้าจอ หรือ NFT asset ของบุคคลที่สามไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของสิทธิ สำหรับการใช้เชิงพาณิชย์ การดัดแปลง หรือการใช้ซ้ำเป็นส่วนสำคัญของรายงาน โปรดขออนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรก่อน

ติดต่อและร่วมงานกับสมาคม: ส่งคำถาม ข้อเสนอความร่วมมือ หรือโครงการเพื่อขอข้อเสนอแนะตามกรอบการเปิดเผยข้อมูลโดยสมัครใจได้ที่ **info@nftweb3th.org** หรือ **nftweb3th.org**